



# Kriteeripankki vauhdittaa ravitsemuskriteerien käyttöä julkisissa hankinnoissa

Suvi Salmela, Motiva Oy



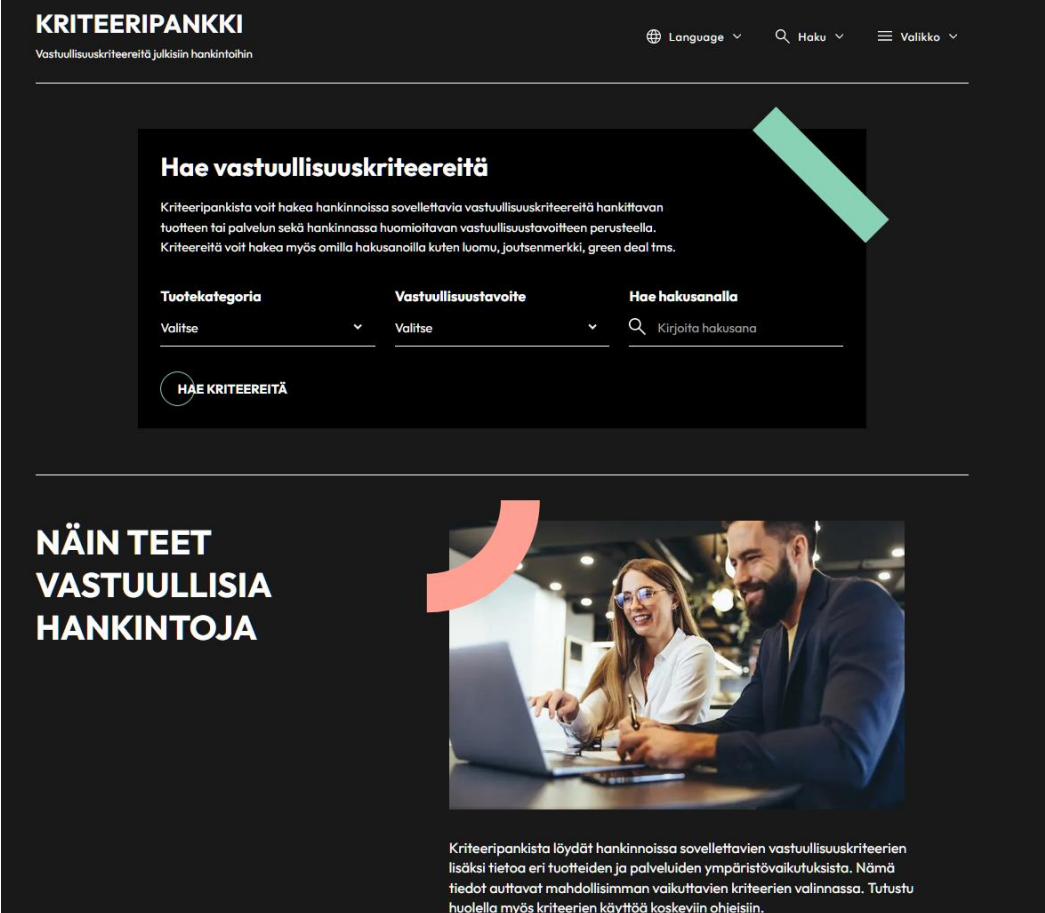
# Mikä kriteeripankki?

Motivan ja KEINOn tarjoama maksuton, kaikille avoin palvelu josta voi hankea vastuullisuuskriteereitä julkisiin hankintoihin.

Helpottaa julkisissa kilpailutuksissa sovellettavien vastuullisuuskriteerien löytämistä ja käyttöä.

Kriteeripankin kehitystä ovat rahoittaneet työ- ja elinkeinoministeriö sekä maa- ja metsätalousministeriö.

[www.kriteeripankki.fi](http://www.kriteeripankki.fi)



**KRITEERIPANKKI**  
Vastuullisuuskriteereitä julkisiin hankintoihin

Language Haku Valikko


### Hae vastuullisuuskriteereitä

Kriteeripankista voit hakea hankinnoissa sovellettavia vastuullisuuskriteereitä hankittavan tuotteen tai palvelun sekä hankinnassa huomioitavan vastuullisuustavoitteen perusteella. Kriteereitä voit hakea myös omilla hakusanoilla kuten luomu, joutsenmerkki, green deal fms.

Tuotekategoria Vastuullisuustavoite Hae hakusana  
Valitse Valitse Kirjoita hakusana

**HAE KRITEEREITÄ**

## NÄIN TEET VASTUULLISIA HANKINTOJA



Kriteeripankista löydät hankinnoissa sovellettavien vastuullisuuskriteerien lisäksi tietoa eri tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutuksista. Nämä tiedot auttavat mahdollisimman vaikuttavien kriteerien valinnassa. Tutustu huolella myös kriteerien käyttöä koskeviin ohjeisiin.

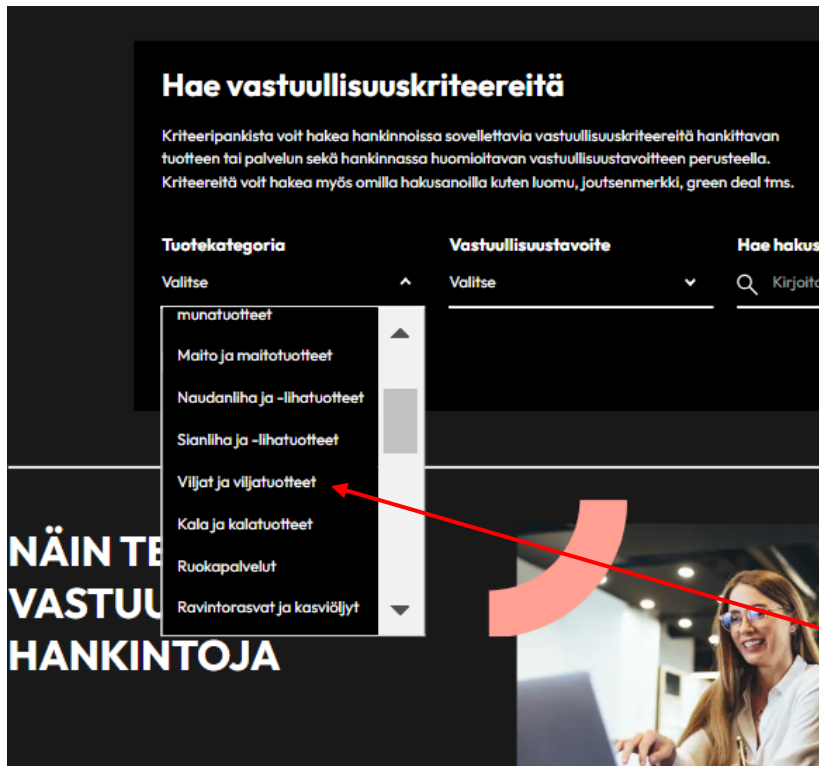


# Kriteeripankissa syksyllä 2023 julkaistavat vastuullisuuskriteerit

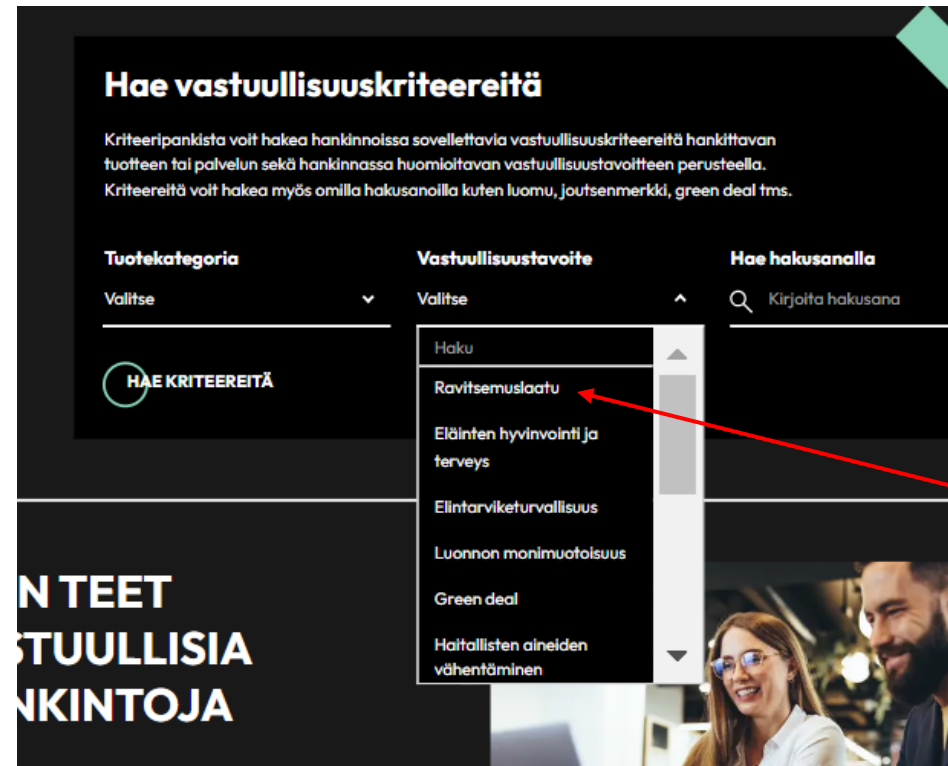
- **Elintarvikkeet** (Motiva)
- **Ruokapalvelut** (MMM)
- **Ravitsemuskriteerit** (Sydänliitto, VRN)
- **ICT-laitteet** (Motiva)
- **Ajoneuvot, kuljetuspalvelut ja joukkoliikenne** (Motiva)
- **Terveydenhuolto:** lääkintälaitteet, metalliset hoitotarvikkeet, muoviset hoitotarvikkeet sekä suojaus- ja sidontatarvikkeet (Motiva)
- **Ohjelmistohankinnat** (MitVIDI-hanke)
- **Sähkön ja lämmön hankinta** (Motiva)
- **Tekstiilit – työvaatteet** (Motiva)
- **Green deal: Siivouspalvelut ja teknokemian tuotteet** (Motiva/KEINO)
- **Green deal: Kalusteet** (Motiva/KEINO)
- **Green deal: Työkoneet ja työmaat** (Motiva/KEINO)

# Näin käytät kriteeripankkia

## 1. Valitse hankintakategoria

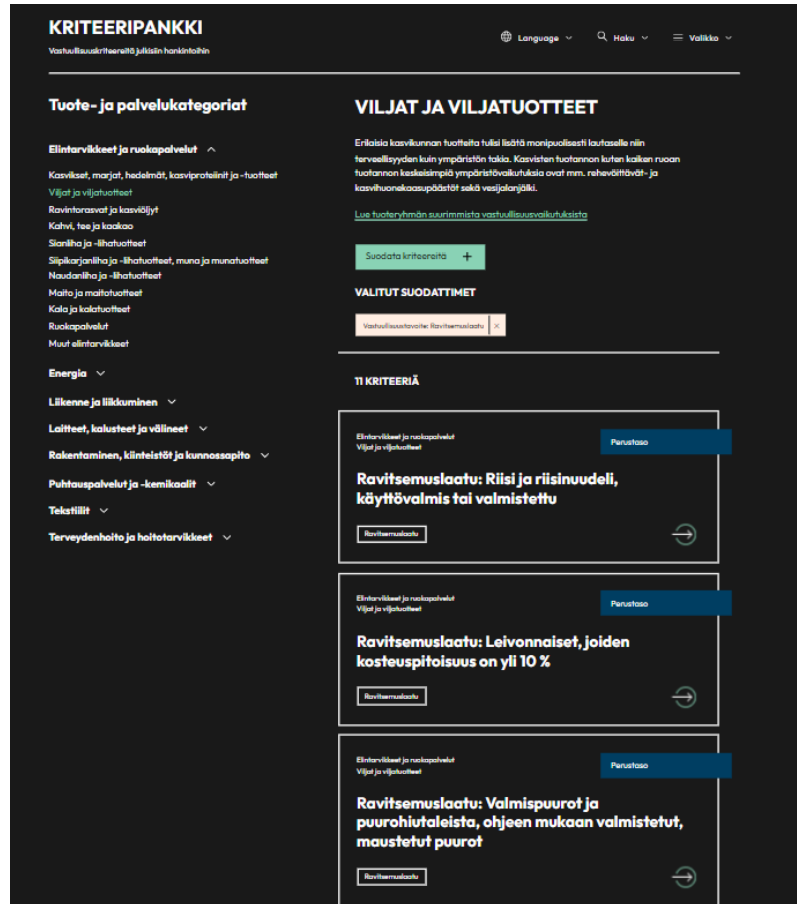


## 2. Valitse vastuullisuustavoite



# Näin käytät kriteeripankkia

## 3. Suodata kriteereitä



**KRITEERIPANKKI**  
Vastuuksukriteerit julkaisuhankintoihin

Languga Haku Valikko

**Tuote- ja palvelukategoriat**

**Elintarvikkeet ja ruokapalvelut**

- Kasvikset, marjat, hedelmät, kasviproteiinit ja -tuotteet
- Viljat ja viljatuotteet
- Ravintorasvat ja kasviöljyt
- Kahvi, tee ja kaakao
- Sianliha ja -lihatuotteet
- Sipikarjanliha ja -lihatuotteet, muna ja munatuotteet
- Naudanliha ja -lihatuotteet
- Maito ja maitotuotteet
- Kala ja kalatuotteet
- Ruokapalvelut
- Muut elintarvikkeet

**Energia**

**Liikenne ja liikkuminen**

**Laitteet, kalusteet ja välineet**

**Rakentaminen, kiinteistöt ja kunnossapito**

**Puhdistuspalvelut ja -kemikaalit**

**Tekstiilit**

**Terveydenhoito ja hoitotarvikkeet**

**VILJAT JA VILJATUOTTEET**

Erilaisia kasvikunnan tuotteita tulisi lisätä monipuolisesti lautaselle niin terveellisuuden kuin ympäristön takia. Kasviksen tuottaminen kuten kaiken ruoan tuottaminen keskeisimpiä ympäristövaikutuksia ovat mm. rehevöittävä- ja kasvihuonekaasupäästöt sekä vesijalanjälki.

[Lue tuoteryhmän suurimmista vastuullisuuskriteereistä](#)

Suodata kriteereitä +

**VALITUT SUODATTIMET**

Elintarvikkeet ja ruokapalvelut

**11 KRITEERIÄ**

Elintarvikkeet ja ruokapalvelut  
Viljat ja viljatuotteet **Perustaso**

**Ravitsemuslaatu: Riisi ja riisinuudeli, käyttövalmis tai valmistettu**

Ravitsemuslaatu

Elintarvikkeet ja ruokapalvelut  
Viljat ja viljatuotteet **Perustaso**

**Ravitsemuslaatu: Leiponnaiset, joiden kosteuspitoisuus on yli 10 %**

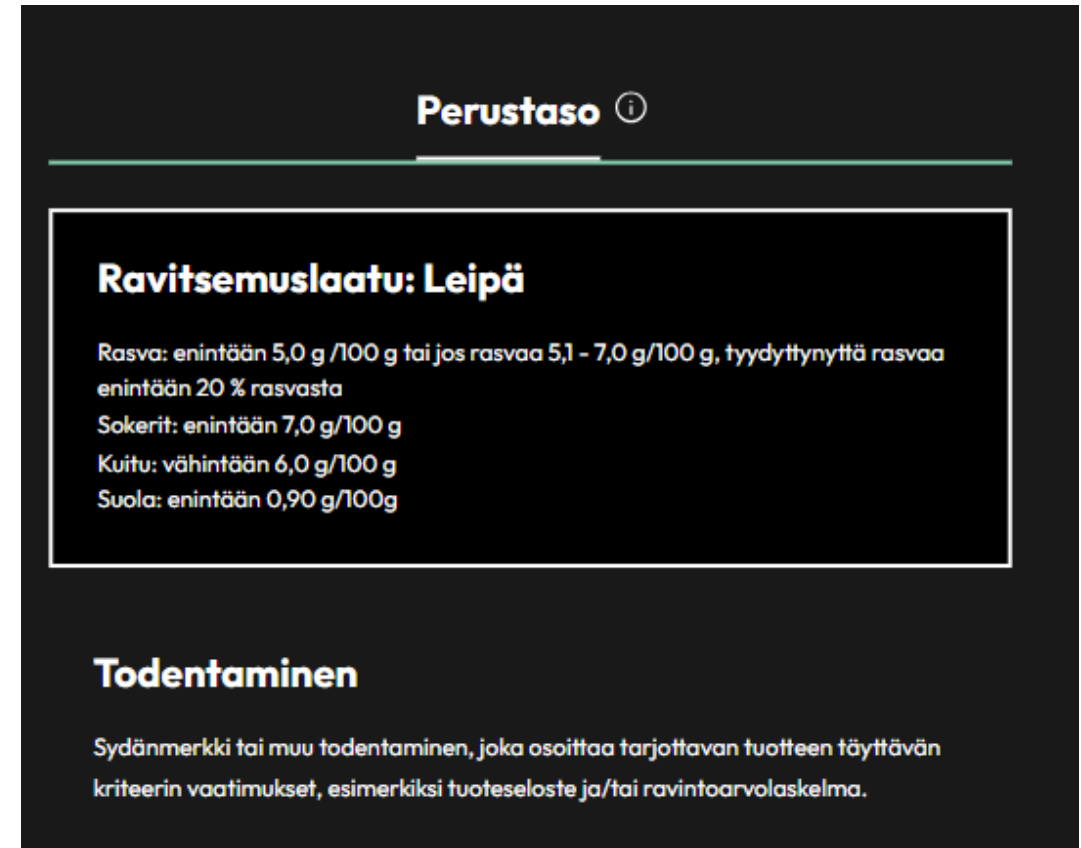
Ravitsemuslaatu

Elintarvikkeet ja ruokapalvelut  
Viljat ja viljatuotteet **Perustaso**

**Ravitsemuslaatu: Valmispuurot ja puurohiutaleista, ohjeen mukaan valmistetut, maustetut puurot**

Ravitsemuslaatu

## 4. Kopioi kriteeriteksti ja todentamistapa tarjouspyyntöön



**Perustaso**

**Ravitsemuslaatu: Leipä**

Rasva: enintään 5,0 g /100 g tai jos rasvaa 5,1 - 7,0 g/100 g, tyydyttynyttä rasvaa enintään 20 % rasvasta

Sokerit: enintään 7,0 g/100 g

Kuitu: vähintään 6,0 g/100 g

Suola: enintään 0,90 g/100g

**Todentaminen**

Sydänmerkki tai muu todentaminen, joka osoittaa tarjottavan tuotteen täyttävän kriteerin vaatimukset, esimerkiksi tuoteseloste ja/tai ravintoarvolaskelma.

### Ravitsemuslaatu: Leipä

Rasva: enintään 5,0 g /100 g tai jos rasvaa 5,1 - 7,0 g/100 g, tyydyttynyttä rasvaa enintään 20 % rasvasta  
Sokerit: enintään 7,0 g/100 g  
Kuitu: vähintään 6,0 g/100 g  
Suola: enintään 0,90 g/100g

### Todentaminen

Sydänmerkki tai muu todentaminen, joka osoittaa tarjottavan tuotteen täyttävän kriteerin vaatimukset, esimerkiksi tuoteseloste ja/tai ravintoarvolaskelma.

### Perustelu

Kriteeri on linjassa ravitsemus- ja ruokailusuositusten ravitsemuslaatukriteereiden kanssa. Taustalla on tutkimustieto ruuan ravitsemus- ja terveysvaikutuksista.

### Kriteerin tiedot

<b>Luotu</b>	<b>Julkaisija</b>
30.5.2023	Suomen Sydänliitto, Diabetesliitto ja VRN
<b>ID</b>	<b>Kieliversiot</b>
153	FI
<b>Vastuullisuustietoa</b>	<b>Versio</b>
Ravitsemuslaatu	1

# Kriteereistä löytyvät tiedot

Kriteerin taso: edelläkävijä vs. perustaso

Kopioitava kriteeriteksti

Todentamistapa

Perustelut, mihin vaatimus vaikuttaa tai miksi se on hyödyllinen

Julkaisuajankohta

Julkaisija

Kriteerin ID (rajapintahakuja varten)

Palautemahdollisuus

Linkit lisätietolähteisiin



# Vastuullisuustavoitteet, joilla kriteereitä voi hakea

## **Ekologinen kestävyys:**

Vähähiilisyys

Energiatehokkuus

Kiertotalous ja jätteen vähentäminen

Luonnon monimuotoisuus

Rehevöityminen

Haitallisten aineiden vähentäminen

Ilmanlaatu ja -saasteet

Vesistön ja maaperän pilaantumisen ehkäisy

## **Sosiaalinen kestävyys:**

Työllistäminen

Ihmisoikeudet ja oikeudenmukaiset työolot

Osallistaminen ja osallisuus

## **Taloudellinen kestävyys:**

Aluetaloudellisuus

## **Muut:**

Innovatiivisuus

Eläinten hyvinvointi ja terveys

Elintarviketurvallisuus

Ravitsemuslaatu

Huoltovarmuus

Green deal



# Kriteeripankissa julkaistavat kriteerit ovat

- Markkinatilannetta vastaavia = Kriteerit täyttäviä tuotteita/palveluita saatavilla
  - Markkinaa kannustavia
  - Syrjimättömiä
  - Todennettavia
  - Vertailukelpoisia
  - Hankinnan kohteeseen liittyviä
- 
- Kriteeripankista löytyy lisäksi tietoa tuoteryhmän merkittävistä vastuullisuusvaikutuksista.





## Mitä kriteeripankki ei tee?

- Kriteeripankki ei suosittele tai valitse tiettyjä kriteereitä hankintaasi tai auta niiden keskinäisessä priorisoinnissa.
- Varmista erilaisten kriteeriyhdistelmien toimivuus hankinnassa markkinavuoropuhelulla tai tietopyynnöillä, jos et ole käyttänyt kyseisiä kriteereitä aiemmin.

#### Olen hyödyntänyt kriteeriä kilpailutuksessa

Kyllä

Ei

#### Palaute

Kirjoita palaute

#### Palautteeni saa julkaista Kriteeripankissa

Kyllä

Ei

#### Sähköposti

Sähköposti

#### Organisaatio

Organisaatio

Olen tutustunut [tietosuojaselosteeseen](#)

LÄHETÄ KOMMENTTI

# Anna palautetta kriteereistä!

Jos kriteeri ei toimi esim.

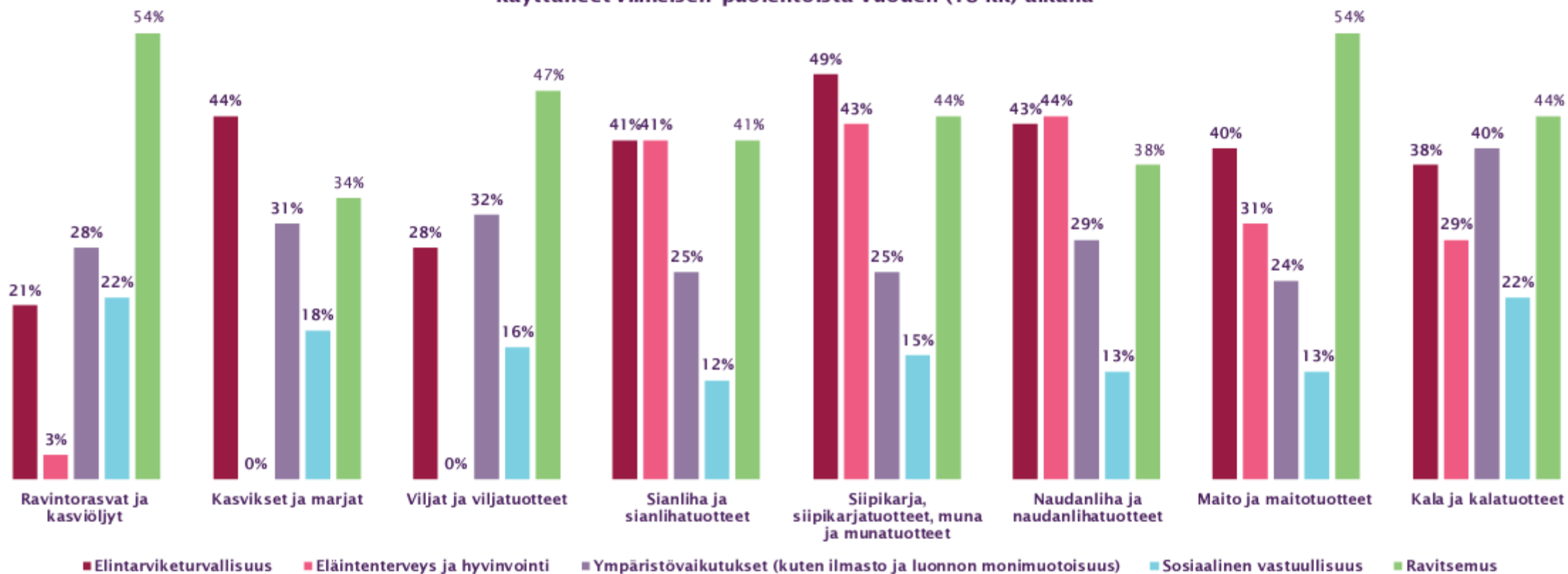
- et saanut tarjouksia,
- sait palautetta vaatimuksesta yrityksiltä,
- tunnistat haasteen kriteerin todennettavuudessa

## Anna palautetta!

- Se auttaa muita hankkijoita ja auttaa kriteerien kehittämisessä.
- Kriteerien kehitys on jatkuvaa työtä

# Vastuullisuuskriteereiden käyttö

Jos olette käyttäneet vastuullisuuskriteereitä, valitse missä tuoteryhmissä olette hyödyntäneet niitä ja mitä arviointiperusteita olette käyttäneet viimeisen puolentoista vuoden (18 kk) aikana



# Aterioiden ravitsemuslaatu

90 %

vastaajista käytti ravitsemuslaatua hankintakriteerinä, joko vähimmäisvaatimuksena tai vertailukriteerinä

40 %

Vastaajista ilmoitti, että oman kunnan hyvinvointisuunnitelmassa on linjattu ruokapalveluille ravitsemustavoitteita.

31 %

ei osannut sanoa, onko kunnan hyvinvointisuunnitelmassa linjattu ruokapalveluille ravitsemustavoitteita.

[Selvitys julkisten elintarvikehankintojen vastuullisuudesta ja kotimaisuusasteesta 2022 >>](#)



# Kiitos

Suvi Salmela, Motiva Oy

[suvi.Salmela@motiva.fi](mailto:suvi.Salmela@motiva.fi)

Puh. 0400 960128



@MotivaOy



[www.motiva.fi](http://www.motiva.fi)