

Anvisning för dem som bedriver direktförsäljning eller nätverksmarknadsföring av kosttillskott



Om du säljer eller marknadsför kosttillskott i form av direktförsäljning eller nätverksmarknadsföring är du en livsmedelsföretagare och du ansvarar för att kosttillskotten och din verksamhet är lagenliga. Närmare anvisningar om ansvar och tillsyn i anslutning till direktförsäljning eller nätverksmarknadsföring av kosttillskott finns på [Livsmedelsverkets webbplats](#).

ANMÄL FÖRSÄLJNINGEN AV KOSTTILLSKOTT TILL LIVSMEDELS-TILLSYNYN I DIN KOMMUN

Gör anmälan via [Ilppa-webbplatsen](#) senast 4 veckor innan försäljningen inleds. Din verksamhet registreras i kommunens livsmedelstillsyn på basis av din anmälan.

Om det inte går att göra anmälan via Ilppa, kan du göra anmälan med anmälningsblanketten som finns på kommunens webbplats. Kommunernas kontaktuppgifter finns på [Livsmedelsverkets webbplats](#).

Kom ihåg att meddela också om

du säljer kosttillskott på distans, dvs. i webbutik, per telefon eller i sociala medier, din verksamhet förändras, eller du slutar helt och hållet att sälja kosttillskott.

SOM SÄLJARE AV KOSTTILLSKOTT OMFATTAS DU AV LIVSMEDELSTILLSYNYN

Kommunens livsmedelstillsynsmyndigheter övervakar din verksamhet

regelbundet, minst en gång vart tredje år, om omsättningen för din livsmedelsförsäljning är större än 20 000 euro per räkenskapsperiod, **ELLER**

vid behov, t.ex. på grund av klagomål eller misstankar, om omsättningen för din livsmedelsförsäljning är mindre än 20 000 euro per räkenskapsperiod.

LIVSMEDELSTILLSYNYN ÄR AVGIFTSBELAGD

Kommunen tar årligen ut en grundavgift för tillsynen på 150 euro av dig.

Grundavgift tas inte ut om endast 1-2 olika kosttillskott ingår i ditt sortiment och omsättningen för din livsmedelsförsäljning är mindre än 20 000 euro per räkenskapsperiod.

Kommunen tar också ut en avgift av dig för registreringen av din verksamhet, den inledande kontrollen och andra kontroller av din verksamhet.

Avgifterna grundar sig på kommunens egen prislista och kan således variera i olika kommuner.

Kosttillskott är livsmedel som säljs i portionform och som innehåller näringsämnen eller andra näringsmässigt eller fysiologiskt verkande ämnen i koncentrerad form. Kosttillskotten ersätter inte en varierad kost, utan kompletterar den.



RUOKAVIRASTO
Livsmedelsverket • Finnish Food Authority

SE TILL, ATT DIN VERKSAMHET FÖLJER LAGSTIFTNINGEN

Se till, att du har tillräckliga och riktiga uppgifter om de kosttillskott du säljer.

Du ska ha egenkontroll för att säkerställa att din verksamhet och de kosttillskott du säljer uppfyller kraven i lagstiftningen. Du kan också följa egenkontrollen i det företag som du representerar.

Se till, att din marknadsföring av kosttillskott följer kraven i lagstiftningen.

Använd endast godkända närings- och hälsopåståenden.

Påstå eller antyd inte ens att kosttillskott förebygger, behandlar eller botar sjukdomar. Detta är förbjudet även om det skulle vara din personliga erfarenhet.

Vilseled inte konsumenten eller berätta att kosttillskottet har sådana effekter eller egenskaper som det inte har.

Om du får veta eller misstänker att kosttillskottet du säljer inte är säkert, sluta sälja kosttillskottet och underrätta livsmedelstillsynsmyndigheter.

Läs mer om återkallelse av livsmedel och tillhörande anvisningar på [Livsmedelsverkets webbplats](#).

SE TILL, ATT KOSTTILLSKOTTEN SOM DU SÄLJER ELLER MARKNADSFÖR UPPFYLLER KRAVEN I LAGSTIFTNINGEN

Kosttillskotten ska vara säkra och förenliga med lagstiftningen

Kontrollera med företaget du representerar att

- det omfattas av livsmedelstillsynen i Finland eller i ett annat EU-medlemsland,
- en anmälan om utsläppande av kosttillskott på marknaden har gjorts till Livsmedelsverket, och
- kosttillskottens sammansättning uppfyller kraven i lagstiftningen.

Läs mer om kraven på kosttillskott i [Handboken om kosttillskott](#).

Kosttillskottet ska ha obligatorisk livsmedelsinformation på finska och svenska.

Kontrollera, att förpackningspåskrifterna är på finska och svenska. Kontrollera också att namnet på och adressen till det företag som ansvarar för produkten finns på kosttillskottets förpackning. Enbart e-post- eller webbplatsadress räcker inte.

Om du säljer kosttillskott i en webbutik eller på sociala medier ska du kontrollera att där finns samma information om kosttillskottet som på kosttillskottets förpackning

Kosttillskottet ska kunna spåras.

Du ska veta vilket företags produkter du säljer och hur man kan kontakta företaget.

Om du säljer kosttillskott för andra företag ska du veta vilka kosttillskott du sålt, för vilka företag, när och hur mycket.

Du ska vid behov lämna dessa uppgifter till livsmedelstillsynsmyndigheterna.

Läs mer på Livsmedelsverkets webbplats:

webbsidor, anvisningar och lagstiftning om [kosttillskott](#), [förpackningspåskrifter](#) och [marknadsföring](#)



RUOKAVIRASTO
Livsmedelsverket • Finnish Food Authority