

Suosituksset asiantuntijalta kuluttajalle

ETM Maija Soljanlahti

Asiantuntijalta kuluttajalle

5 minuuttia aikaa

En pysty siihen.

Tähän on pystyttävä yhdessä.

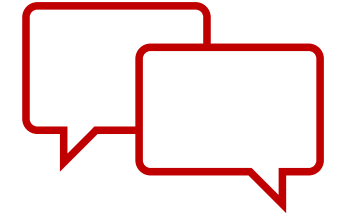
Jotta se on vaikuttavaa, tarvitaan kaiken maailman asiantuntijoita.

Jotta se on vaikuttavaa, tarvitaan kaiken maailman keinoja.

Jotta se on vaikuttavaa, tarvitaan melua ja kuuntelua.

Jotta se on vaikuttavaa, tarvitaan yhteinen tavoite.

Asiantuntijalta kuluttajalle



Mikä on asiantuntemuksesi?

Mikä on moraalinen vastuusi?

Kenelle tai mille olet vastuussa?

Kenelle puhut?

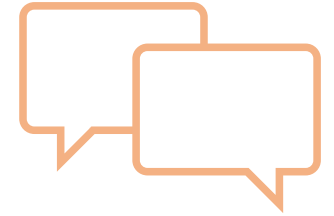
Keille puhut?

Miksi?

Missä?

Asetetaan asiat mittakaavaan.

Kuluttajalta asiantuntijalle



Kenen kanssa puhut?

Tuliko hän luoksesi vai tulitko hänen luokseen?

Miksi?

Mikä hänen suhteensa on ruokaan ja terveyteen?

Mikä hänen suhteensa on aikaan?

Mikä on hänen suhteensa planeetan rajoihin?

Miten?

Mikä on hänen kykynsä muutokseen?

Mikä on vahvuutesi ja kykysi motivoida?

Nössö

Lempeä

Vauhko

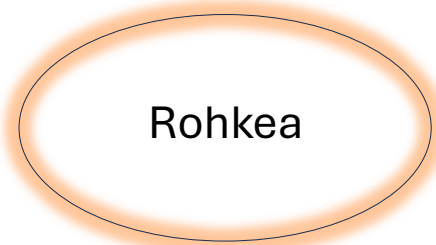
Osaamaton

Oivaltava

Vaikuttava

Yksinkertaistaja

Vaikea

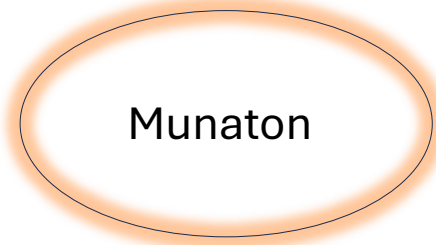


Rohkea

Taitava

Hankala

Asiallinen



Munaton

Selkeä

Ne muovikorkitkin on
tosi epäkäteviä.

Mistä me oikein puhutaan?

Syön leikkeleit^ä
suolanhimooni.

Mitkä ovat kulttuuriset tai sosiaaliset normit – kaasut ja jarrut?

Syön joka
tapauksessa
kolesterolilääkettä.

Mikä on suhde on omaan terveyteen?

Mitä ruokavalinnat tukevat hänen identiteettiään?

Mitäs niillä
possuilla sitten
tehdään, jos ei
syödä?

Tarjotaan kiinnostava, yhteinen tarina,
joka kohtelee kuulijaa kunnioittavasti.

Tarinaan kuuluu hyviksii ja pahiksii

Tarjolla olis hyviksen rooleja!

Luovuutta
Leikkisyyttä
Draamaa
Utopioita
Uusia alkuja



Mittasuhteita



Ratkaisuja



Tukea



Oivalluksia



Samaistumista



Kannustusta

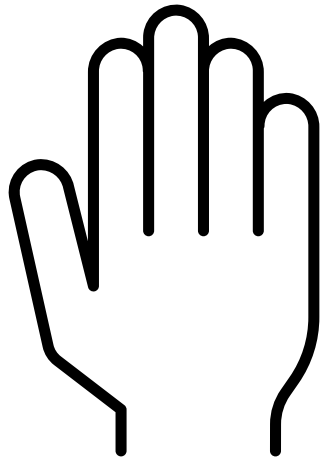


Kiitetään

Onko muutos on tarpeellinen?

Onko muutos on vaikea?

Onko muutos on mahdollista?



Antaa palaa!

Kiitos!

Maija Soljanlahti
LinkedIn

Lue lisää:

Tiilikainen S., Jalas M, Lettenmeier M., Kaljonen M., Salminen J. (2023)
Kansalaisten ruoka-aika, Hiilikannustinkokeilun loppuraportti

Järvinen S. The Dual Appeal Model for Plant-Based Dairy, lopputyö – tulossa 2025

Greenpeace, Animalia, Luontoliitto ja vapaaehtoisten kansalaisvaikuttajat:
Puolet parempaa –kampanjan verkkosivut (2024)

Rosenberg, M. (2020). Kasvatus monilajiseen empatiaan. *Aikuiskasvatus*, 40(3), 176–186.