

Pienistä puroista suuria väyliä.

1.8.2019–31.12.2021

Loppuraportti



FENNO PROMO



Maa- ja metsätalousministeriö

Diaarinumero:

2325/03.02.01.10.01/2019

Pienistä puroista suuria väyliä -elintarvikeviennin koulutushanke
Ruokaketjun toiminnan edistäminen
Ruokavirasto, maa- ja metsätalousministeriö

Toteutusaika

1.8.2019–31.12.2021

Toteuttaja

Fennopromo Oy

Tiivistelmä

Pienistä puroista suuria väyliä -hanke (1.8.2019–31.12.2021) ohjasi elintarvikealan mikro- ja pk-yrityksiä rakentamaan yhteistyöverkostoja, ja niiden avulla kasvattamaan liiketoimintaansa kotimaassa ja kansainvälistymään. Tavoitteena oli, että pienistä tuotantovirroista syntyy suurempia viennin väyliä, joissa yritykset saavat voimaa yhteistyöstä. Hankkeessa avattiin PuroNetti-verkkosivusto www.puronetti.fi ja toteutettiin neljä PuroMeetti-verkostoitumistapaamista yritysten välisen yhteistyön edistämiseksi. Hanke oli suunnattu kasvusta ja kansainvälistymisestä kiinnostuneille elintarvikealan pk-yrityksille ja alan palveluntuottajille. Hankkeeseen osallistui yhteensä 237 elintarvikelan toimijaa, joista 126 oli elintarvikeyrityksiä, 75 ruoka-alalle palveluita tuottavia yrityksiä ja 36 kehittäjäorganisaatioita. Hankkeen osallistujista 87 % mukaan hankkeen toteutus oli hyvä tai kiitettävä. Hankkeen toteutuneet kustannukset olivat 383.754,40 eur (alv 0%). Hankkeen päärahoittajana toimi 80 % osuudella maa- ja metsätalousministeriö ja osarahoitajana sekä toteuttajana Fennopromo Oy.

Sisällysluettelo

1. Hankkeen tausta ja tavoitteet	4
1.1 Kohderyhmä.....	5
2. Toteutus	6
2.1 Hankehenkilöstö.....	7
2.2 Kilpailutukset ja hankinta-asiakirjat.....	8
2.3 Yhteys muihin kehittämishankkeisiin.....	10
2.4 Ohjausryhmä.....	11
2.5 Aikataulu.....	12
2.6 Toimenpiteet.....	13
3. Seuranta ja raportointi	20
4. Tulokset ja vaikuttavuus	21
4.1 Osallistujapalautteet	24
4.2 Hanketoteuttajan näkemyksiä	26
4.3 Esitykset jatkotoimenpiteiksi	27
5. Kustannukset ja rahoitus	28
6. Liitteet	29
6.1 Osallistujapalaute	30
6.2 PuroNetti-sivunäkymät.....	33
6.3 Tilintarkastajan lausunto.....	34

1. Hankkeen tausta ja tavoitteet

Kansainväliset markkinat ovat tärkeä elintarvikealan kasvun suunta. Yritykset tarvitsevat arvoketjukumppaneita ja resursseja päästäkseen menestyksellisesti kansainvälisille markkinoille.

Elintarviketoimiala on mikroyritysvaltainen ja 71 % yrityksistä henkilöstön määrä on alle viisi henkilöä (Aitoja Makuja 2020). Yrityksillä on pienet kehittämisresurssit ja niiden toimipaikat sijaitsevat hajallaan. Alalle v. 2020 – 2021 tehdyissä selvityksissä todetaan, että yritysten tarve yhteistyöhön toimintansa kehittämiseksi on suuri (vrt. Valtakunnallisen ruokasektorin koordinaatiohankkeen koronaselvitys, 2020 ja Elintarvikealan pk-yritysten toimintaympäristötutkimus, 2020).

Pienistä puroista suuria väyliä -koulutushanke edisti pienten elintarvikealan toimijoiden pääsyä ulkomaan markkinoille yhteistyön avulla. **Hankkeen pää-tavoitteena oli auttaa yrityksiä rakentamaan yhteistyöverkostojaan ja optimoimaan tuotantoketjujaan, niin että myös pienet yritykset pystyvät muodostamaan suurempia viennin väyliä maailmalle.** Yrityksille tarjottiin hankkeessa kansainvälistymiskoulutusta ja välineitä yhteistyön edistämisen ja yhteistyökumppanien löytämiseen. Tavoitteena oli, että hankkeessa edistetään verkostoitumista siten, että toiminta jatkuu myös hankkeen jälkeen.

Hankkeen osatavoitteina oli:

- hankkeeseen osallistuu vähintään 50 elintarvikeyritystä ja 50–70 yritysten edustajaa,
- järjestetään koulutustilaisuuksia Helsingissä, Tampereella, Mikkelissä ja Rovaniemellä sekä livetilaisuuksina, että etäyhteydellä,
- yrityksiä koulutetaan
 1. organisaatioiden vientivalmiuden parantamiseen,
 2. tuotantoketjujen optimointiin ja
 3. lisäarvotuotteiden kehittämiseen, sekä annetaan yrityksille valmiuksia vientiyhteistyöhön ja lisäarvotuotteiden kehittämiseen yhdessä,
- ”veturiyrityksiä” rohkaistaan lisäarvoa tuottavien verkostojen rakentamiseen ”resurssiyritysten” kanssa ja
- toteutetaan nettipalvelu yritysten verkostoitumisen edistämiseksi.

1.1 Kohderyhmä

Hanke suunnattiin viennistä kiinnostuneille ja vientiä jo harjoittaville elintarvikealan mikro- ja pk-yrityksille valtakunnallisesti. Kohderyhmänä olivat myös elintarvikealan palveluntuottajat koti- ja ulkomailta, jotka tarjosivat palveluitaan vientiin tähtääville elintarvikeyrityksille.





2. Toteutus

Hankkeen toteuttajana toimi elintarvikealan asiantuntijayritys Fennopromo Oy, joka tarjoaa kasvun ja kansainvälistymisen palveluita alan yrityksille ja organisaatioille.

Virallinen nimi

Fennopromo Oy

Y-tunnus

2324628-1

Osoite

Tempelikatku 8, LH 49 – 50, 00100 Helsinki

Puhelin

+358 40 833 7727

Verkkosivut

www.fennopromo.fi

Sähköpostiosoite

info@fennopromo.fi

2.1 Hankehenkilöstö

Hankehenkilöstöön kuului Fennopromon neljä työntekijää.

Työntekijät työskentelivät seuraavissa tehtävissä:

- Eeva-Liisa Lilja KTM
hankkeen hallinnointi ja koordinointi, hankeviestintä,
- Jukka-Pekka Inkinen
DI, PuroNetin kehittäminen ja koulutus,
- Marko Lilja, KTM
taloushallinnon tehtävät
- Hanne Husso, FM
koulutuksen valmistelutehtävät.

Henkilöstö työskenteli hankkeessa osapäiväisesti 30–60 % kokonais-työajastaan / tai tuntiperusteisesti. Työaikaa seurattiin tuntikirjauksin.

2.2 Kilpailutukset ja hankinta-asiakirjat

Hankkeen ostopalveluiden tuottajat kilpailutettiin hankeohjeistuksen mukaisesti. Kilpailutuksia toteutettiin neljä. Yhdessä palvelunhankinnoista hyödynnettiin aiemman kilpailutuksen tuloksia Ruokaviraston hyväksynnällä. Kilpailutukset olivat kansallisen kynnyksarvon (60.000 EUR alv 0 %) alittavia pienhankintoja, josta syys-tä tarjouspyyntöihin ei sovellettu julkisista hankinnoista annettua hankintalakia.

Kilpailutus nro 1. Visuaalisen suunnittelun ja markkinointiviestinnän palvelut

Fennopromo oli kilpailuttanut jo aiemmassa 4/2018–9/2019 toteutetussa, Marvin päärahoittamassa Delicioats-hankkeessa graafisen suunnittelun ja viestinnän palvelut. Kubo Oy valittiin silloin kokonaistaloudellisesti edullisimmaksi palveluntuottajaksi. Fennopromo tiedusteli Ruokavirastolta mahdollisuutta hyödyntää Pienistä puroista suuria väyliä-hankkeessa samaa kilpailutusta ja sai tähän luvan.

Kilpailutus nro 2. Sähköisten viestinnän palveluiden tuotanto

Tarjouspyyntö 15.10.2019. Hankinnan kohde:

1. PuroNetti-verkkosivuston suunnittelu ja toteutus (www-sivusto ja tietokannan ylläpito).
2. Kohderyhmän aktivointi PuroNetin käyttöön ja verkkosivuston käyttäjätuki.
3. Verkostoitumistyökalun käyttö (mobiilisovellus).
4. Etäyhteyksien organisointi PuroMeettien toteutusta varten.

Tarjouksia saatiin viisi. Palveluntuottajaksi kohtiin 1–2 valittiin East By North Oy. Kohtaan 4 ei valittu palveluntuottajaa. Kohtaan 3 ei tullut tarjouksia.

Kilpailutus nro 3. Muu hankkeen palveluntuotanto

Tarjouspyyntö 14.9.2020. Hankinnan kohde:

1. Lakiasiaainpalveluiden tuotanto hankkeelle (lähinnä sopimustekninen konsultaatio).
2. Yhteisömanagerin palvelut: kotimaan ja ulkomaan yhteisömanagerit PuroMeettien toteutukseen.
3. Fasilitointipalvelut PuroMeeteille.

Tarjouksia saatiin kahdeksan. Palveluntuottajiksi valittiin:

1. Lakiasiaainpalveluiden tuotanto – Legistum Oy.
2. Yhteisömanagerin palvelut; kotimaa - Jump Smart Oy ja ulkomaat - Besser in der Schule GBR.
3. Fasilitointipalvelut; pääfasilitaattori – Grape People Finland Oy; paikka-kunta kohtaiset fasilitaattorit - JAMK ja Doama Solutions Oy.

Kilpailutus nro 4. Viennin kohdemaissa asuvat asiantuntijat:

Puitekilpailutuksen tarjouspyyntö 14.4.2021. Hankinnan kohde: PuroMeetissä 10.6.2021 käytettävät asiantuntijapalvelut. Asiantuntijapooliin valittiin:

Dib	Laura	Trademill Finland	Hollanti
Fuglevig	Helle	Lykke Market Select ApS	Tanska
Kontio-Blunt	Pikke	Kontio Blunt Consulting	UK
Laihonen	Kari	Spring Aqua	UAE
Murumets	Urmas	Export Market Research	Viro
Mäkipää	Jenni	Finnica Consulting	Italia
Pandey	Vishal	Glasgow Cons. Group	UAE
Smalley	Rita	Smalley Consulting & Co	UK
Tateossian	Bruno	Ouino Consulting	USA
Vestergaard	Jannie	SenseOfNordicFood	Tanska
Virtanen	Ari	Redwheel Ltd	Etelä-Korea
Virtanen	Ari	Redwheel Ltd	Japani
Virtanen	Ari	Redwheel Ltd	HongKong

2.3 Yhteys muihin kehittämishankkeisiin

Yhtenä Pienistä puroista suuria väyliä-hankkeen tehtävistä oli verkostojen rakentaminen myös kehittämishankkeiden ja yritysten kesken. Hanke verkostoitui laajasti elintarvikealan kehittämisen kenttään ja tuotti lisäarvoa alueellisille kehittämishankkeille valtakunnallisena viennin koulutushankkeena. PuroMeetteihin osallistui 28 organisaation ja / tai niiden toteuttaman hankkeen edustajia, jotka rakensivat yhteistyösuhteita ja jakoivat tietoa ja osaamista Pienistä puroista suuria väyliä-hankkeen kanssa.

Erityisesti mainittakoon yhteistyötahona Haaga-Helian ja sen yhteistyökumppani-ammattikorkeakoulujen toteuttama elintarvikevientiosaajien koulutus, joka verkostoitui tiiviisti hankkeen kanssa. Koulutuksen osallistujille avautui yhteyksiä yrityksiin. Elintarvikeviennin osaajien koulutus jatkuu avoimen korkeakoulun puolella ja PuroNetti toimii myös jatkossa eräänä yritys yhteistyön kanavista.

Tiedotusyhteistyön tärkeimmät kumppanit olivat Ruokavirasto ja Food from Finland-ohjelma sekä ruokasektorin koordinaatioverkosto ja AitojaMakuja-lehti.

Ahlman	Ruokatieto Yhdistys
Business Finland	Ruokavirasto
Elintarviketieteiden Seura	Savonia-AMK
Etelä-Savon koulutusyhtymä Oy	Suomen mehiläishoitajain liitto ry
ESEDU	Suomen suurlähetystö Soul
Haaga-Helia	Arctic Flavours
ELOA Elintarvikeviennin osaaminen	Keski-Karjalan kehitysyhtiö Oy KETI
kasvuun -hanke ja pilottikoulutus	Pirkanmaan TE-Yrityspalvelut
JAMK	Keski-Suomen ELY-keskus
Kaakkois-Suomen	Xamk
ammattikorkeakoulu	Luomubuumi-hanke
Lapin ammattikorkeakoulu	ProAgria Keski-Suomi/Keski-
Luonnonvarakeskus (Luke)	Suomen maa- ja kotitalousnaiset
Metsäkeskus	KEKO2 -hanke
Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy	Viexpo Services Oy
RASEKO	
Riveria	

2.4 Ohjausryhmä

Hankkeen ohjausryhmässä oli mukana hankkeen toteutuksen kannalta tärkeiden sidosryhmäorganisaatioiden ja yritysten edustajat. Hanke sai ohjeistusta hankkeen toteutukseen ja verkostoja tiedotuksen tekemiseen. Ohjausryhmä kokoontui viisi kertaa, 21.11.2019, 16.4.2020, 17.9.2020, 6.5.2021 ja 9.12.2021. Ohjausryhmään kuuluivat:

1. Tommi Isosomppi	Ylitarkastaja	Rahoittajan edustaja	Ruokavirasto
2. Kirsi Viljanen	Erytisiasiantuntija	Rahoittajan edustaja	Maa- ja metsätalousministeriö
3. Annaleena Soult	Ohjelmajohtaja	Yhteyshenkilö FFF-vientiohjelmaan	Business Finland
4A. Merja Ryökäs	Projektipäällikkö	Yhteyshenkilö Elintarvikeviennin Osaja -koulutukseen	Kaakkois-Suomen AMK
4B. Tarja Römer-Paakkanen	Yrittäjyyden yliopettaja	Yhteyshenkilö Elintarvikeviennin Osaja -koulutukseen	Haaga-Helia amk
5. Tuomo Tupasela	Erytistutkija	Yhteyshenkilö Luken osajaverkostoon	Luonnonvarakeskus (Luke)
6. Eeva-Liisa Häkli	Kehityspäällikkö	Tuotekehitys	Foodwest Oy
7. Mirja Palola	Omistajayrittäjä	Yritysedustaja	Taiga Chocolate
8. Leena Järvenpää	Export and Category Manager Baltic countries, Russia and China	Yritysedustaja	Linkosuon Leipomo

2.5 Aikataulu

Hankkeen alkuperäinen toteutusaika oli 1.8.2019–31.7.2021 (24 kk). Hankkeen toteutusaikaa kuitenkin haettiin jatkettavaksi 31.12.2021 saakka (27 kk), koska hankkeelta oli säästynyt budjettivaroja ja yritysten aktivointia PuroNettiin oli mahdollista jatkaa sekä toteuttaa vielä yhdet PuroMeetti JATKOT. Korona myös siirsi keväällä 2020 toimenpiteiden aloitusaikaa, mikä oli yksi syy jatkoajan hakemiselle.



2.6 Toimenpiteet

PuroMeetit

Hankkeessa toteutettiin viisi koulutustilaisuutta, nimeltään PuroMeetit. Koulutuksen tarkoituksena oli edistää:

1. Organisaatioiden vientivalmiuden kehittämistä.
2. Tuotantoketjujen optimointia vientiin.
3. Lisäarvotuotteiden kehittämistä.

PuroMeeteissä yritykset tapasivat toisiaan ja pääsivät kartuttamaan vientiosaamistaan. Alunperin PuroMeetit oli tarkoitus järjestää live+etäyhteyttä yhdistämällä Helsingissä, Tampereella, Mikkelissä ja Rovaniemellä yhtäaikaaisesti neljä kertaa. Siten olisi saavutettu laaja maantieteellinen kattavuus ja esteetön osallistumismahdollisuus tilaisuuksiin eri puolilta Suomea. Toteutukseen suunniteltiin kameroilla ja videoyhteyksillä toteutettava interaktiivinen toteutusmalli, jossa yritykset voivat osallistua yli paikkakuntien rajojen ryhmätyöskentelyyn ja matchmakingiin. Valmistelut oli jo tehty, mutta kevään 2020 koronapandemia muutti suunnitelmat. PuroMeetit toteutettiin pelkästään Zoom-webinaareina. Yrityspa-lautteen mukaan webinaarit kuitenkin koettiin toimivaksi toteutustavaksi. Korona siten auttoi jopa kehittämään uusia vuorovaikutuksen käytäntöjä. Hanke myös digitalisoitui siten alkuperäistä tavoitetta nopeammin. Kaikki toimenpiteet siirtyivät verkkoon. Oli ekologista ja ajanmukaista löytää yhteistyökumppaneita sähköisten kanavien kautta.



Koulutuksessa käytettiin uusia menetelmiä, joilla haluttiin muuttaa totuttuja toimintatapoja ja luoda uusia käytänteitä elintarvikealalle:

1. Ei perinteistä koulutusta, vaan yritykset kouluttivat toisiaan. Kokeneemmat neuvoivat vasta-alkajia, rohkaistiin vertaisoppimiseen.
2. Poistettiin tekemisen esteet. Tehtiin koulutukseen osallistuminen helpoksi ja yhteistyökumppanien löytäminen esteettömäksi.
3. Ei teoriaa, vaan käytännön tuloksia. Tarjottiin konkreettisia ratkaisuja kasvun pullonkauloihin ja resurssien tarpeisiin.
4. Käytettiin ”veturiyritys”- ja ”resurssiyritys” -käsitteitä, joiden avulla yrityksiä opastettiin arvoketjuajatteluun.

”Veturiyritysten” ja ”Resurssiyritysten” käsitteitä tehtiin tunnetuksi, johtuen kohderyhmän yritysten pienestä koosta. Kaikkien ei itse tarvitse pyrkiä vientimarkkinoille, vaan yritykset voivat muodostaa kansainvälistymisessään alihankintaketjuja. ”Veturiyritykset” ovat askelen edellä muita. ”Resurssiyrityksillä” voi puolestaan olla tiettyä tuotannollista osaamista, mutta ei ehkä itse pääsyä vientimarkkinoille. Koko toimialan kansainvälistymistä edistää, kun yritykset tunnistavat paikkansa arvoketjuissa ja erikoisosaamisensa, joka auttaa niitä sijoittumaan reitille kotimaasta maailmalle. Yritykset myös pystyvät näin paremmin tunnistamaan oman roolinsa lisäarvon rakentumisessa.

PuroMeettien sisällöt

Yrityksille viestittiin PuroMeeteistä seuraavasti:

1. PuroMeetti 29.10.2020 ”Yhteistyökumppanin etsijät kohtaavat”

Jokaisen yrityksen ei tarvitse kasvaa ja kansainvälistyä yksin. Yhteistyöllä se onnistuu paremmin! Etsiikö yrityksenne raaka-aineen tuottajaa, rahtivalmistajaa tai pakkaajaa? Kiinnostaako tuotteiden myynti yhteisen kattobrändin alla, yhteisen vientipääallikön palkkaus tai yhteismarkkinointi? Tai onko yhteistyön tarpeen jokin muu. Nyt Covid-19 aikana yhteistyötä tarvitaan enemmän kuin koskaan.

2. PuroMeetti 10.2.2021 ”Yrityksen kasvukyky”

Millainen on yrityksenne kasvukyky? Kuinka olette vahvempia lenkkejä arvoketjuissanne? Tervetuloa 2. PuroMeettiin selvittämään, onko yrityksellänne jo tarvittavat kasvun eväät, vai tarvitsetteko lisää keinoja kasvuun ja kansainvälistymiseen. Neljä sparraustyöpajaa: 1. Kasvun strategia, johtaminen ja hallitustyöskentely; 2. Kasvun rahoitus, pääomasijoittajat, joukkorahoitus ja muut rahoitusmuodot; 3. Henkilöstöressurit ja osaaminen ja 4. Toimitusketjun hallinta.

3. PuroMeetti 22.4.2021 ”Tuotteen vientivalmius”

Kuinka teet tuotteestasi kilpailukykyisemmän ja markkinoille sopivan? Pienistä puroista suuria väyliä tarjoaa sinulle parhaat sparraajat – toiset yritykset! Pääset läpikäymään koko tuotteen kehittämisen ja kansainvälisille markkinoille viennin prosessin, kuinka se tehdään menestyksellisesti. Kysy ja kuule, kokeneemmat konkarit neuvovat sinua. Kolme työpajaa: 1. Ideasta tuotteeksi; 2. Eurot ja volyymit ja 3. Markkinalle lokalisointi.

4. PuroMeetti 10.6.2021 ”Markkinoille meno yhdessä”

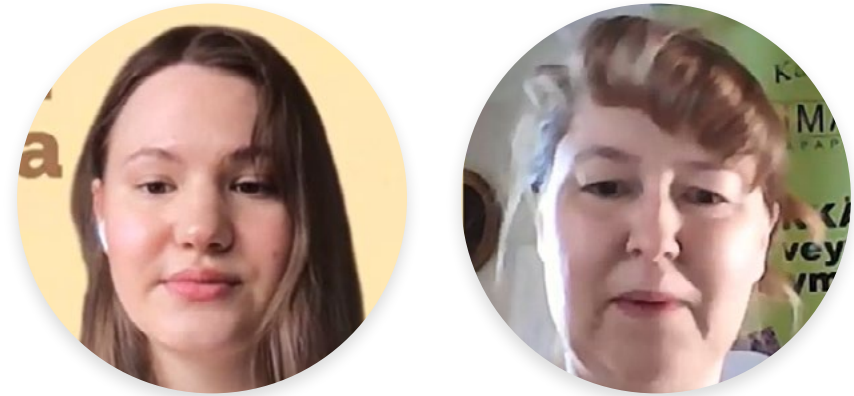
Vientimarkkinoiden avaaminen sujuu parhaiten yhteistyöllä. Pääset tapaamaan viennin kohdemaissa toimivia yhteistyöpartnereita. Ulkomaiset kumppanit auttavat yritystäsi kohdemaan valinnassa ja markkinoille menossa. He tekevät markkinaselvityksiä, partnerihakuja ja järjestävät liikeneuvotteluita, tai mitä apua tarvitsetkin päästäksenne ulkomaisiin vähittäiskaupan, HoReCa-alan ja verkko-kaupan kanaviin.

5. PuroMeetti JATKOT 25.11.2021 ”Ajankohtaiset viennin näkymät”

Millaisina vientimarkkinat avautuvat koronan jälkeen? Kuinka ilmastonmuutos vaikuttaa tuotekehitykseen ja tuotteiden ja palveluiden kysyntään? Mitkä ovat yrityksesi menestymisen keinot tulevaisuuden markkinoilla? Tule keskustelemaan näistä ja muista aiheista PuroMeetti JATKOILLE. Vaihdetaan ajatuksia, verkostoidutaan ja jaetaan osaamista. Keskustelutyöpajat: 1. MARKKINANÄKYMÄT: millaisia ovat vientimarkkinoiden näköalat vuonna 2022? 2. TUOTEKEHITYS: millaisia tuotteita ja palveluita kehitämme ilmastotietoisille kuluttajille? 3. LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN: pienyrityksen menestys – millä keinoilla kasvuun? Jaetaan liiketoiminnan edistämisen vinkkejä kotimaasta ja maailmalta.

PuroChatti

PuroChatti-viesteistä tuli hankkeen ”lisälöydös”, jonka tärkeys huomattiin vasta hankkeen myötä. PuroChatti saavutti suuren suosion. Yritykset lähettivät PuroMeeteissä toisilleen yhteistyökumppanin etsintään ja tarjoamiseen liittyviä viestejä yhteensä 269 kpl. Lisäksi yritykset lähettivät yksityisviestejä, joiden määrä ei ole tiedossa. Pienetkin yritykset saivat viestejään konkreettisesti kuuluville. Viestien välitys oli ruohonjuuritason työtä, jolla on suuri merkitys hankkeen tavoitteiden saavuttamisessa ja yhteistyön edistämiseksi. Viestit olivat yksi konkreettinen hankkeen tulos, joilla edistettiin yritysten kasvua ja kansainvälistymistä. PuroChatin lida-juontaja luki viestejä ääneen, ja vaikutti siten omalla positiivisella ja helposti lähestyttävällä esiintymisellään PuroChatin suosioon.



*PuroChatti-juontaja lida Panula
ja Voimapapu Oy:n Katriina Klinckowstrom.*

Katja Misikangas
Arctic Warriors Oy



Hei, me etsimme myös Arctic Warriors -brändille uusia tuotteita. Jos teillä löytyy jokin tuote, minkä uskoisit sopivan myös meidän brändin alle tai jokin hieno elintarvike, mihin voisi sisällyttää lappilaisia yrttejä, niin otathan yhteyttä, jos vaikka alkaisit sopimustuottajaksi. Keskustelulle ideoilla ollaan avoimia :)

Kari Heinonen
kalatuote.fi



Järvi-Suomen Kalatuote Oy:n porukkaa (kalatuote.fi) kiinnostaa yhteistyö uusien tuotteiden kehityksessä, markkinoinnissa ja myynnissä sekä logistiikassa. Teemme erilaisia järvikalatuotteita: fileet, kalamassat, pakasteet, pihvit, säilykkeet, savukalat, mädit, kuivakalat ym. sekä erilaisia lemmikkien tuotteita kalastsa. Rahtityönä purkitetaan myös lihaa.

Jussi Salo

T:mi Hunaja-Salo



Hei. Etsin yhteistyökumppaneita mm. vientiin ja tuotekehitykseen. Tarkoitus olisi laajentaa tuotevalikoimaa ja edetä sekä Suomen että ulkomaiden markkinoilla. Hi, I'm Jussi Salo. I produce honey and I'm looking for markets for solid and liquid honey. Here in Finland we have long summer days, and we don't use antibiotics. I'm also looking for someone, who could help me to product development something of it. I'm also interested of knowing the prices of honey in different countries.

Satu Hongell

Kasvu ja Kehitys



Logistiikka & pakkaus/vienti/tuotteistaminen/t&k/funktionaaliset elintarvikkeet/lisä- & apuaineet/verkostoituminen/julkinen rahoitus/jakeluliiketoiminta jne. Ollaan vasta tällä viikolla aloittamassa markkinointia, ja kotisivuja kehitelään edelleen, mutta avanvaruskalenterin pitäisi toimia jo :) Laitan puronettiin lisää tietoja.

Mikko Ilmoniemi
Jyvä-Hamppu



Hei, minua kiinnostaa yhteistyömahdollisuudet niin tuotekehityksen (marjat, yrtit, kosmetiikka) kuin markkinoinninkin osalta ja erityisesti viennin suhteen.

PuroNetti

PuroNetti-matchmakingsivusto www.puronetti.fi perustettiin tukemaan PuroMeeteissä tehtyä vientikoulutusta ja edistämään yritysten keskinäistä tiedonvaihtoa ja verkostoitumista.

PuroNetti on digitaalinen verkostoitumisalusta, joka kokoaa elintarvikeyrityksiä yhteen. PuroNetin avulla yritysten on mahdollista rakentaa keskinäisiä arvoketjuja kasvun ja kansainvälistymisen edistämiseksi. Elintarvikealalla ei ole muuta vastaavaa verkostoitumispalvelua Suomessa. Hankkeessa luotiin PuroNetin ei-kaupalliset perustoiminnot. PuroNetti avattiin 29.10.2020.

PuroNettiin liittyi yhteensä 71 elintarvikealan toimijaa, joista elintarvikealan yrityksiä on 36 kpl ja niille palveluita tuottavia yrityksiä 33 kpl, sekä elintarvikealan kehittäjäorganisaatioita 2 kpl.

Digitaalisuutta ja sähköistä asiointia tehtiin hankkeessa tutuksi yrityksille. PuroNetti auttoi ylittämään ajan ja paikan esteet yhteistyökumppanin etsinnässä. PuroNetti vastasi myös ekologisuuden ja kestäväen kehityksen vaatimuksiin, edisti resurssiviisasta ajattelua ja tuki resurssitehokkaiden arvoketjujen syntyä elintarvikealalle. Hankkeen tavoitteena oli, että se tuottaa verkostoitumiseen keinoja, jotka säilyvät yritysten käytössä myös hankkeen jälkeen. PuroNetti säilyy yritysten matchmaking-välineenä. Loppuraportin luvussa 4.3 esitetään suunnitelmia PuroNetin toiminnan jatkosta.



Hankkeen tukipalvelut

Pienistä puroista -Facebook-ryhmä

Hankkeelle perustettiin Facebook-ryhmä, johon liittyi yli 400 jäsentä. Ryhmä oli tarkoitettu yhteistyöhön liittyvien vinkkien vaihtoon ja keskustelun foorumiksi. Ryhmän kautta tehtiin hankkeen toimenpiteiden markkinointia ja hankeviestintää.



Facebook-ryhmässä jaettiin myös yritysten testimoniaaleja, joissa ne kertoivat kokemuksiansa PuroMeetteihin osallistumisesta ja kutsuivat muita yrityksiä osallistumaan tilaisuuksiin. Alla esimerkkejä syksyllä 2021 toteutetusta PuroMeetti JATKOJEN markkinointikampanjasta, klikkaa painiketta avataksesi videon.

John Niemi, Health Hack Labs Oy

Mari Kutila, SILTA Germany

Nathalie Lopez-Granier, Sutralis Ltd

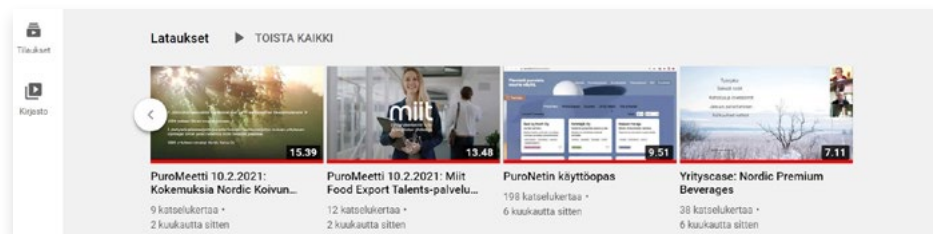
Puronetti -Instagram-sivu

Hankkeelle perustettiin Instagram-sivu, jonka alkuperäinen tarkoitus oli toimia PuroMeetti-livetilaisuuksissa otettavien kuvien postausalustana. Tilaisuuksien siirtyessä verkkoon Zoom-webinaareiksi Instagramin käyttö jäi vähäiseksi.



Puronetti -Youtubekanava

Hankkeelle avattiin YouTube-kanava, johon tallennettiin PuroMeeteissä tuotetut koulutusvideot.



Hankeviestintä- ja markkinointi

Hankkeelle luotiin visuaalinen ilme ja tuotettiin sähköinen ja painettu esite, power point-pohja, uutiskirjepohja, word-pohja ja suunniteltiin PuroNetti-sivuston design. Hankkeesta viestittiin kohderyhmälle säännöllisesti. Pää tiedotuskanava olivat uutiskirjeet sekä puhelinsoitot. Tiedotusta tehtiin myös Facebook-ryhmässä ja Instagramissa sekä alan tiedotuskanavien ja sidosryhmien kautta:

- 24 uutiskirjettä keskimäärin 1200 vastaanottajalle, yhteenlaskettu jakelu 28600,
- PuroNetin markkinointipostitus syksyllä 2021 yhteensä 2000 vastaanottajalle,
- 12 videota hankkeen [YouTube-kanavalla](#),
- 12 postausta hankkeen [Instagramissa](#); seuraajia 70,
- [Facebook-ryhmässä](#) 402 seuraajaa.

Puhelinsoittokampanjat tehtiin ennen jokaista PuroMeettiä noin 50 – 80 yritykselle. Tiedotusta tehtiin puhelimitse, sillä aiheista haluttiin keskustella yritysten kanssa, eikä vain yksisuuntaisesti viestiä tiedotuskanavissa. Palvelua kehitettiin samalla koko hankkeen ajan yritysten kommenttien ja toiveiden perusteella. Vuorovaikutus yritysten kanssa oli tärkeää. Syksyllä 2021 toteutettiin lisäksi PuroNetin puhelinmarkkinointikampanja, jolloin soitettiin 110 yritykselle.

Hankkeen etenemisestä ja tuloksista raportoitiin elintarvikealan tiedotuskanavissa, lehdissä, verkkojulkaisuissa, uutiskirjeissä ja tilaisuuksissa. Hanketta esiteltiin Ruokaviraston ja Food from Finland -ohjelman vientikoulutuspäivissä 8.4.2020 ja 13.4.2021 ja FFF-ohjelman Kickoff -tilaisuudessa 30.1.2020. Hanke toteutettiin laajan yhteistyön, avoimuuden ja osallistamisen periaatteella, jolloin hankkeesta tiedottamiseen voivat osallistua kaikki aiheesta kiinnostuneet

tahot. Yhteistyöverkostojen edustajat kertoivat useaan otteeseen tehneensä oma-aloitteista PuroMeettien ja PuroNetin tiedotusta yrityksille.

Yleisesti hankkeesta tiedotettiin elintarviketoimialalle kolmessa Ruokaviraston uutiskirjeessä 27.2.2020, 19.10.2020 ja 21.4.2021, kolmella alan sidosryhmille suunnatulla tiedotteella 5.5.2020, 1.8.2020 ja 17.11.2020, kahdella Aitoja Makuja-lehden lehtiartikkelilla 18.5.2020, 2.9.2021 ja yhdellä Puutarha-Sanomien artikkelilla 1/2020. Yhteensä niiden ansiosta saatiin 21 sähköistä mediaosumaa. Esimerkki Aitojen Makuja-lehdessä tehdystä hanketiedotuksesta.

Tutustu hanketiedotukseen

3. PURO MEETTI

AIHEENA TUOTTEEN VIENTIVALMIUS 22.4. ZOOM
KLO 12 - 16. KUINKA TEET TUOTTEESTASI
MARKKINOILLE SOPIVAN.
WWW.PURONETTI.FI

Kuinka teet tuotteestasi markkinoille sopivan?

Pienistä puroista suuria väyliä -hankkeen järjestämään 3. PuroMeettiin to 22.4. klo 12 – 16 on tulossa paikalle laaja joukko tiedon ja vertaistuen jakajia. Tule kysymään heiltä opastusta tuotekehitykseen, tuotteistamiseen ja ulkomaan markkinoille pääsyyn. **Lue lisää hankkeesta.**

[Ilmoittaudu mukaan](#)

3. Seuranta ja raportointi

Hankkeelle oli asetettu määrälliset ja laadulliset tavoitteet, ja niiden mittarit ja mittausten menetelmät. Tavoitteiden toteutumista seurattiin ohjausryhmän kokouksissa, joissa hankehenkilöstö raportoi hankkeen etenemisestä. Laadullisten tavoitteiden toteutumista arvioitiin hankkeen päättymisvaiheessa osallistujille tehdyllä palautekyselyllä.

Hankkeen seurannan mittaristo oli seuraava:

Tavoite	Mittari	Mittausmenetelmä
Koulutukseen osallistuu vähintään 50 elintarvikeyritystä ja 50–70 yritysten edustajaa.	Numeerinen	Laskenta
Koulutus tuottaa 1) lisäarvotuotteiden kehittämisen, 2) organisaatioiden vientivalmiuden ja 3) tuotantoketjujen vientiin optimoinnin osalta parannuksia yritysten nykyisiin toimintamalleihin	Laadullinen	Palautekysely
”Veturiyrityksiä” ja ”resurssiyrityksiä” rohkaistaan yhteistyöhön ja alihankintaketjujen muodostamiseen	Laadullinen	Palautekysely
Edistetään yhteiskehittämisen toimia uusien lisäarvotuotteiden luomiseksi	Laadullinen	Palautekysely

4. Tulokset ja vaikuttavuus

Hanke saavutti määrälliset ja laadulliset tavoitteensa. Rahoittajan lausunnon mukaan hanke toteutettiin ”jäphtisti, selkeästi ja ammattitaitoisesti sekä sisällön että hallinnoinnin osalta” (ohjausryhmän kokous, 9.12.2021). Keskeinen hankkeen onnistumisen tulos oli osallistuneiden elintarvikeryitysten määrä, joka saavutettiin ja ylitettiin. Hankkeeseen osallistui 126 elintarviketuottajaa ja/tai -valmistajaa (tavoite 50). Muut numeeriset hankkeen tulokset on lueteltu seuraavalla sivulla.



	Lukumäärä	Osallistujien kokonaismäärä	Elintarvike-yrityksiä	Palveluntuottajia	Kehittäjiä	Hankehenkilöstöä
PuroNetti	1	71	36	33	2	
PuroMeetit		306	149	100	39	18
Yhteensä erillisiä yrityksiä ja organisaatioita		237	126	75	36	
PuroChatti	5 PuroChattia	(ks. yllä)	269 viestiä			
Pienistä puroista Facebook			402 seuraajaa			
Pienistä puroista Youtube	12 videota		445 katselua			
PuroNetti Instagram	12 julkaisua		70 seuraajaa			
Ruokaviraston uutiskirje-infot	3					
Uutiskirjeet	24		28 600 jakelua			
Tiedotteet	3		21 mediaosumaa			
Lehtiartikkelit	3					

Hankkeen määrälliset tulokset.

Tarkempi kuvaus PuroMeetteihin ja PuroNettiin osallistuneiden elintarvikealan toimijoiden määrästä:

PuroMeettien osallistujat	1. PuroMeetti 29.10.2020	2. PuroMeetti 10.2.2021	3. PuroMeetti 22.4.2021	4. PuroMeetti 10.6.2021	PuroMeetti JATKOT 25.11.2021	Yhteensä
Elintarvikeyritysten edustajat (ml. alkutuottajat)	44	26	42	25	12	149
Elintarvikeyrityksille palveluita myyvien yritysten edustajat	33	13	23	21	10	100
Elintarvikealan kehittäjät	21	7	5	6	0	39
Hankkeen edustajat	4	4	4	4	2	18
Yhteensä	102	50	74	56	24	306
Lisäksi ilmoittautuneet henkilöt, mutta eivät osallistuneet	23	20	29	18	14	
PuroNettiin rekisteröityneet	PuroNetti (tilanne 31.12.2021)		Total hankkeen osallistujamäärä	(erillisiä yrityksiä ja toimijoita)		
Elintarvikeyritykset (ml. alkutuottajat)	36		Elintarvikeyritykset	126		
Elintarvikeyrityksille palveluita myyvät yritykset	33		Palvelun-tuottajayritykset	75		
Elintarvikealan kehittäjät	2		Kehittäjäorganisaatiot	36		
Yhteensä	71		Yhteensä	237		

Toimenpidekohtaiset hankkeen osallistujamäärät.

4.1 Osallistujapalautteet

Laadullisten tavoitteiden saavuttamista arvioitiin PuroMeettien osallistujille suunnatulla palautekyselyllä. Kyselyn vastausten perusteella myös laadullisten tavoitteiden saavuttamisessa onnistuttiin.

Kysely toteutettiin 28.6. – 31.8.2021 sähköisellä Google Forms-lomakkeella. Kysely lähetettiin 198 henkilölle, jotka olivat osallistuneet PuroMeetti-webinaareihin. Kyselyn vastaanottajat olivat elintarvikeyritysten edustajia, yrityksille palveluita tuottavien yritysten edustajia ja elintarvikealan kehittäjiä. Palautekyselyyn vastasi 30 henkilöä, mikä edusti 15 % kyselyn vastaanottajista.

Yleisarvosanaksi toteutuksesta vastaajista 87 % antoi arvosanan hyvä tai kiitettävä. Hyväksi toteutuksen arvio 60 % vastaajista ja kiitettävänä toteutusta piti 27 %. Tyydyttäväksi toteutuksen arvio 13 % vastaajista.

Vastaajista 90 % piti PuroMeettejä hyödyllisinä. PuroMeetit olivat erityisesti autaneet löytämään yhteistyökumppaneita (39% vastaajista), rohkaisseet jakamaan kokemuksia toisten yritysten kanssa (25 % vastaajista) ja lisänneet viestiosaamista (14 % vastaajista).

Vastaajista 53 % oli löytänyt tilaisuuksien avulla 1-5 yhteistyökumppania. Yhteistyökumppanuudet olivat liittyneet erityisesti viestiosaamisen lisäämiseen, tuotekehitykseen, markkinointiin ja pakkaamiseen.

Palautekyselyn tarkemmat tulokset esitetään liitteessä 6.2.

Hankkeen vaikuttavuus

Hankkeen vaikutusten ja vaikuttavuuden arvioinnissa käytettiin seuraavaa mallia:



Muutos ihmisissä, uudet asenteet ja muutos käytökseen:

- Yritysten osallistumisaktiivisuuden perusteella voidaan päätellä, että hankkeen välittämä viesti kiinnosti yrityksiä ja yritykset kokivat hankkeeseen osallistumisen hyödylliseksi. Yritykset osallistuivat aktiivisesti PuroMeetteihin, liittyivät PuroNettiin ja lähettivät PuroChatissa runsaasti yhteistyöpyyntöviestejä.
- Kerätyn osallistujapalautteen perusteella yritysten näkemys yhteistyön tärkeydestä vahvistui ja yhteistyön mahdollisuuksia herättiin näkemään.
- PuroMeeteissä oli todettavissa, että yritykset rohkaistuivat ottamaan yhteyttä potentiaalsiin yhteistyökumppaneihin.
- Pienetkin yritykset saivat ”äänensä” kuuluville. Kertomansa mukaan yritykset havaitsivat, että mikään yritys ei ole liian pieni löytämään yhteistyökumppaneita.
- Syntyi yhteishenkeä, joka rohkaisi yrityksiä erityisesti vaikeana korona-aikana.
- Yritykset jakoivat vertaistukea ja loivat uutta vuorovaikutteisempaa toimintakulttuuria. Edistyneemmät vientiyritykset neuvoivat vasta-alkajia.
- Yritykset jakoivat uusia ideoita, kuinka osaamista ja resursseja voidaan yhdistää ja luoda siten tuotteisiin lisäarvoa.

Yksilön hyöty ja yhteiskunnallinen hyöty:

- Yhteistyön edistämiseksi on elintarvikealalla ajankohtainen ”tilaus”. Hanke oli ajan hengessä ja loi siihen välineitä: PuroNetti, PuroMeetit ja PuroChatti sekä Pienien purojen Facebook-ryhmä.
- Kehitettiin PuroNetti-yhteistyön alusta, joka palveli hankkeen osallistujayrityksiä ja pystyy monipuolisesti palvelemaan elintarvikealaa myös jatkossa. Myös ruokasektorin kehitys kulkee kohti jakamistaloutta, vertaisoppimista ja resurssien ilmastoviisasta yhteiskäyttöä. PuroNetti toimii tähän työkaluna, joka on osittain jopa ”edellä aikaansa”.
- Yritykset ovat toivoneet ”yhden luukun periaatetta”, josta saa ratkaisuja resurssitarpeisiin. Tulevaisuudessa PuroNettiä on mahdollista kehittää kohti alan resurssipankkia, joka pystyy parantamaan yritysten toimitusvarmuutta ja kykyä reagoida häiriötilanteisiin.
- Hankkeen toteutus ja yhteistyön lisääminen toi yrityksille parempia mahdollisuuksia kasvuun ja kansainvälistymiseen. Yritykset pystyivät muodostamaan pienistä puroista suuria väyliä ulkomaan markkinoille.
- Hankkeen keskeisin työkalu, PuroNetti www.puronetti.fi säilyy yritysten käytössä hankkeen jälkeenkin. Elintarvikealan kyky kansainvälistyä kasvaa ja yritysten kyky vientitavoitteiden saavuttamiseen paranee.

4.2 Hanketoteuttajan näkemyksiä

Pienistä puroista suuria väyliä-hanke ajoittui ruokaketjun nopean kehityksen ja murrosten vaiheeseen. Kansainvälistymisestä on tullut yhä kiinnostavampi kasvun suunta pienillekin yrityksille. Yritykset etsivät siihen kunkin mittakaavaan sopivia ratkaisuja. Ilmastomuutos on alkanut muuttaa globaalisti ja radikaalisti ruoan kulutustottumuksia. Digitalisaatio vyöryy elintarvikeketjuun. Jo nyt eletään pitkälti älymaataloudessa ja verkkoon syntyy sähköisiä myynnin ja markkinoinnin alustoja, ja mietitään uusia ratkaisuja ruokaan liittyvän tiedon välittämiseen pellolta loppuasiakkaille. Koronapandemia toi äkillisiä, maailmanlaajuisia muutoksia kysyntään, tarjontaan ja yritysten toimintamahdollisuuksiin. Nämä ja monet muut murrokset olivat yritysten arkea hankkeen aikana.

Pienistä puroista suuria väyliä-hanke reagoi joustavasti toimintaympäristön muutokseen ja tarjosi yrityksille välineitä siihen sopeutumiseen. Hanke oli ajan hengessä digiratkaisuineen ja webinaareineen. Hanke tarjosi yrityksille tärkeän keskustelukanavan ja kohtaamisen ympäristön, kun kysymyksiä oli enemmän kuin vastauksia. Yhdessä etsittiin näkymiä eteenpäin, keinoja suunnata liiketoimintaa ja reagoida muuttuvaan markkinaan.

On mahdollista, että hanke loi maaperää yrityksissä myös tuleville kehityskuluille. Voidaan nähdä, että myös elintarvikesektori on menossa kohti jakamistaloutta, yhä verkostomaisempaa toimintaa ja resurssien ilmastoviisasta yhteiskäyttöä. Pienistä puroista suuria väyliä-hankkeessa käytiin tätä edistäviä keskusteluja ja toteutettiin sitä tukevia toimenpiteitä. PuroNetti on tulevaisuuden työkalu jo tänään.

Hanketoiminnan kannalta nähtävissä oli yksi uusi haaste, joka kehittymässä ruoka-alalle. Hanketiedotus on muuttumassa jatkuvasti kekseliäisyyttä vaativaksi. Miten oikea tieto tavoittaa oikeat vastaanottajat? Onko vaara, että viestit hukkuvat yleiseen viestinnän hälyyn. Voidaan jo puhua ”viestintä-ähkystä”. Tietoa on tarjolla monesta suunnasta, tapahtumia, uutisia ja kutsuja. Kaikkeen ei yrityksissä ole mahdollista reagoida. Viestinnässä tarvitaan jatkuvasti uusia keinoja ja suurempaa ammattitaitoa. Pienistä puroista suuria väyliä-hankkeessa tätä pohdittiin, miten esimerkiksi elintarviketoimialan sisäistä viestintää olisi mahdollista tulevaisuudessa jäsentää. Yritysten tulisi voida valita viestejä, mitä katsovat tärkeäksi seurata. Yleisessä mediakentässä mainontaa pystyy jo kohdentamaan ja valitsemaan. Mitkä olisivat tähän liittyvät ratkaisut elintarvikealan viestinnässä?

4.3 Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Hankkeen osallistujille (306 henkilöä) voitaisiin tehdä vuoden 2022 aikana kysely hankkeen tuottamista hyödyistä, kuinka paljon yritysten välille syntyi yhteistyötä hankkeen ansiosta, millaisia yhteistyön yhteyksiä hanke onnistui avaamaan ja kuinka hanke muutti osallistujien toimintatapoja. Samoin voisi analysoida toimialan kehitystä jakamistalouden ja resurssiviisauden edistymisen näkökulmasta. Kysely voisi olla vaikka jonkin opiskelijan oppinnäytetyö.

PuroMeettien jatkoa on hyvä jäädä pohtimaan. Yhteen kokoontuminen kiinnostaa yrityksiä. Mikä on joustava, helppo ja mukava tapa kohdata toisia yrityksiä, tutustua ja viettää aikaa yhdessä? Onko käyttöön valjastettavissa esimerkiksi uudet livekeskustelujen digitaaliset keinot? Pohtia myös kannattaa, miten PuroChatti-yhteistyöviesteille voidaan jatkossa luoda ”foorumi”. Yrityksillä on tarve viestien välittämiseen.

Keskeisin jatkotoimenpide on PuroNetin kehittäminen hankkeen jälkeen. Elin-
tarvikealan pienet ja hajallaan sijaitsevat yritykset tarvitsevat myös jatkossa keinoja, joilla ne pystyvät löytämään yhteistyökumppaneita ja resursseja kasvuunsa ja kansainvälistymiseen.

Hankkeen ohjausryhmä päätti 16.4.2020, että PuroNetissä säilyy jatkossakin hankevaroin kehitetty ei-kaupallinen osio. Palvelua lähdetään kehittämään yritysrahoituksella 1.1.2022 alkaen. PuroNettiin luodaan kaupallinen osio, jolla palvelun ylläpitäjä harjoittaa liiketoimintaa ja jolla rahoitetaan palvelun tuleva ylläpito.

PuroNettiä on tarkoitus kehittää vaiheittain. Ensi vaiheessa PuroNettiä on suunnitelmassa kehittää kohti elintarvikealan resurssipankkia. Pienillä yrityksillä on hyvin rajalliset resurssit kasvussa ja kansainvälistymisessä tarvittavien resurssien ja tuotantopanosten etsintään. Etsintään kuuluu aikaa ja rahaa. Erityisesti uusille, alalle tuleville yrityksille resurssien löytämisen tarve on suuri. Tuotantohäiriötilanteissa, kuten korona osoitti, korvaavia resursseja voi tarvita jokaisen kokoluokan yritys. PuroNettiin on mahdollista koota raaka-ainetoimittajia, pakkausvalmistajia, pakkausmateriaalien tuottajia, rahtivalmistajia, pakkaajia, logistiikkatoimijoita ja muita yritysten tarvitsemia tuotantopanosten tarjoajia.

PuroNetti on sähköinen alusta, josta on kehitettävissä myös jakamistaloutta ja resurssien yhteiskäyttöä mahdollistavaa palvelua tulevaisuudessa. Kuinka food service- ja kaupan ala voivat tulla mukaan PuroNettiin, myös tätä pohditaan. PuroNetti voi myös kansainvälistyä. Yhteistyökumppaneita voi tällöin etsiä kotimaasta ja maailmalta.

5. Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kustannusarvio oli 384.130 eur (alv 0%) ja toteutuneet kustannukset 383.754,40 eur (alv 0%). Valtion avustuksen osuus oli 80 % kustannuksista, eli 307.003,52 eur. Omarahoituksen osuus oli 20 % eli 76.750,88 eur. Omarahoituksesta 51.910,88 euroa oli Fennopromon hankehenkilöstön työtä, jota ei laskutettu hankkeelta. Omarahoituksesta 24.840 euroa (alv 0%) oli rahallista hankkeelle kerättyä omarahoitusta.

6. Liitteet

6.1 Osallistujapalaute

6.2 PuroNetti-sivunäkymät

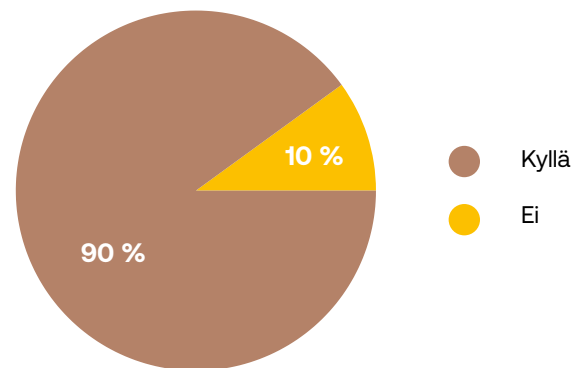
6.3 Tilintarkastajalausunto



6.1 Osallistujapalaute

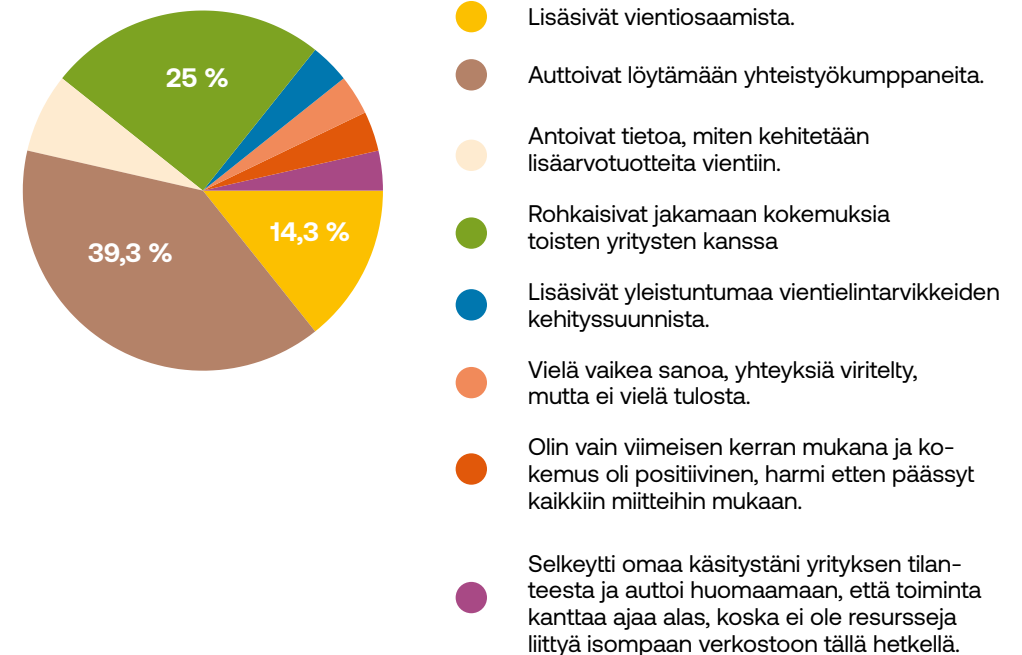
Oliko osallistumisesi PuroMeettiin / PuroMeetteihin sinulle hyödyllinen?

30 vastausta



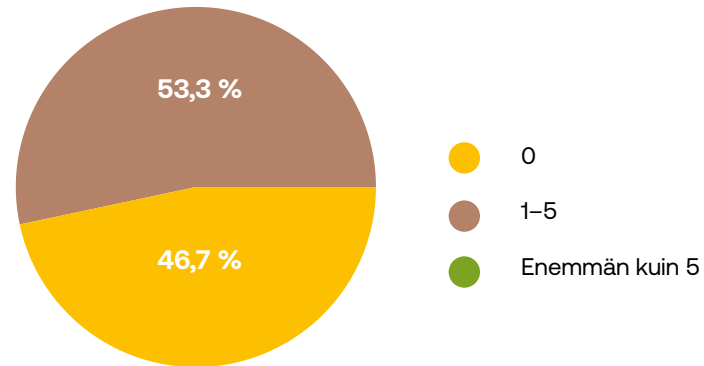
Jos vastauksesi oli kyllä, mitä hyötyä PuroMeetit sinulle tuottivat?

28 vastausta



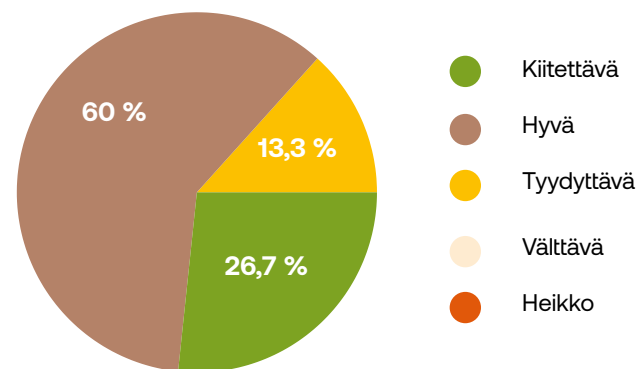
Montako uutta yhteistyökumppania löysit PuroMeettien avulla?

30 vastausta



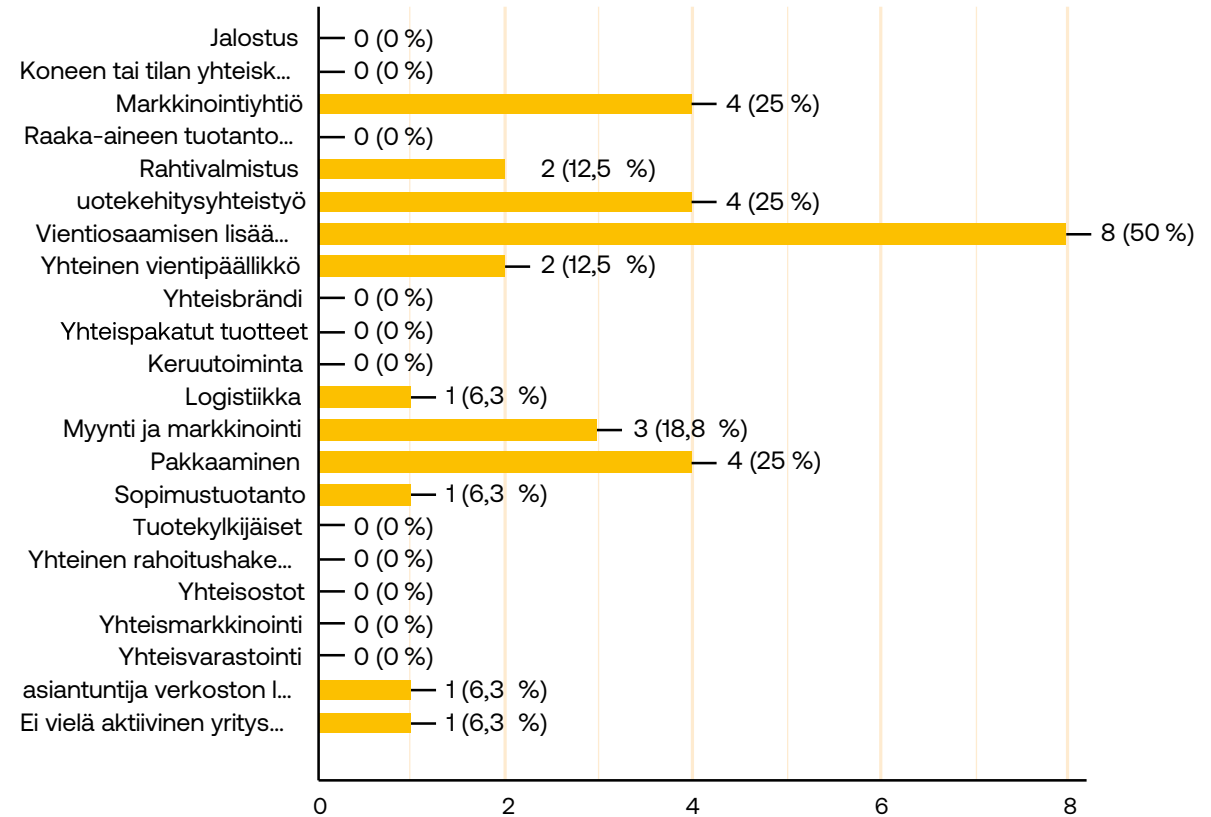
Millaisen yleisarvosanan annat PuroMeettien toteutukselle?

30 vastausta



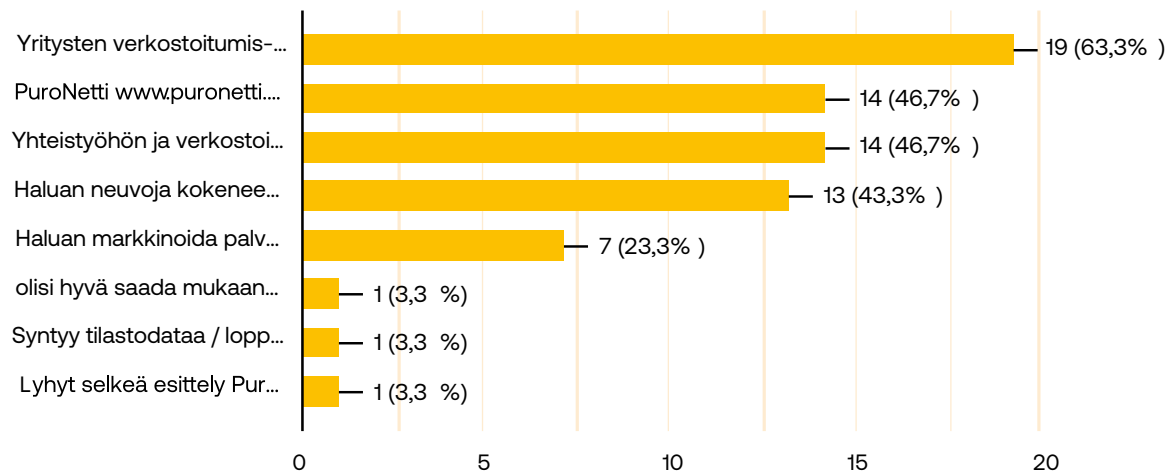
Jos löysit yhteistyö-kumppanuuksia, millaisia ne olivat?

16 vastausta



Mitä toiveita sinulla on jatkotoimenpiteistä PuroMeettien jälkeen?

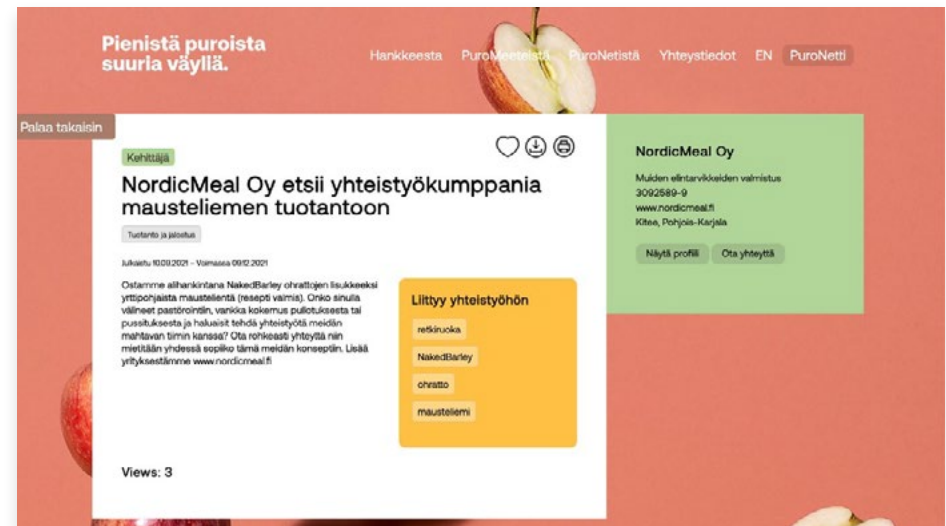
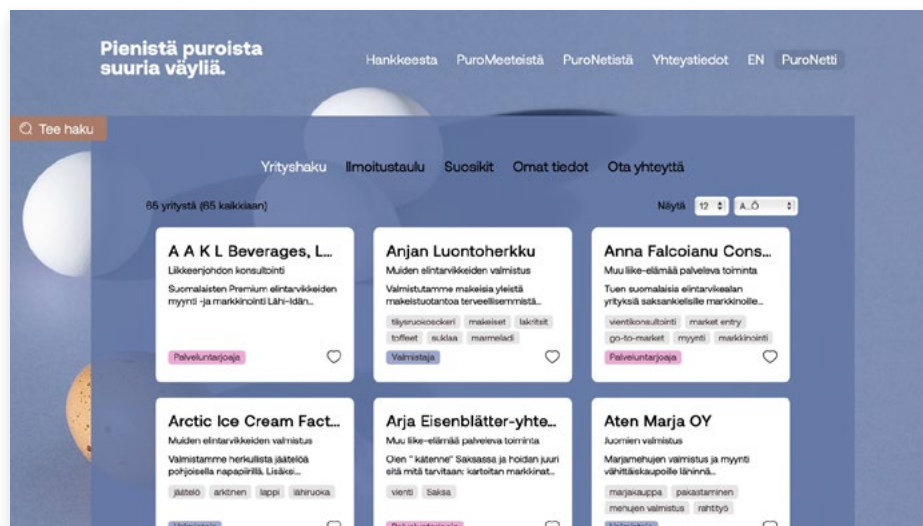
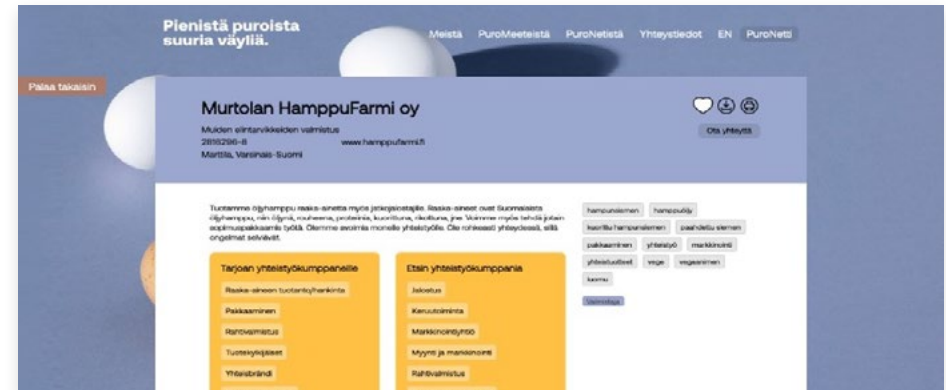
30 vastausta



Muut terveisesi PuroMeettien järjestäjille ja hankkeen rahoittajille

- ”Ehdottomasti kannatan saman tyyppisen toiminnan jatkoa!”
- ”Hyvä tapa luoda matalan kynnyksen verkostoitumista vientiyrityksille.”
- ”Hyvä tapa luoda matalan kynnyksen verkostoitumista vientiyrityksille.”
- ”Kiitos järjestämisestä. Aurinkoisia kesäpäiviä. Jatkoa odottaen.”
- ”Yrittänyttä ei laiteta, joten kiitos yritykseltänne; luottamuksen synnyttäminen on hidasta ja sellaista ”ruotsalais” -henkistä yhdessä viedään Suomi maailmalle, on haastavaa synnyttää. Ottakaapa psykologit avuksi, ei näille henkisesti lukossa oleville yrittäjille muuten mitään voi.”
- ”Hieno hanke ja hienosti toteutettu. Toivottavasti jatkuu myös varsinaisen hankeajan päätyttyä. Nyt vasta yritykset ovat tutustuneet PuroNettiin ja sen mahdollisuuksiin, jatkumo olisi välttämätöntä tavalla tai toisella. Myöskin meetit webin välityksellä tai liveinä olisivat erittäin tarpeen.”
- ”Muotoilijalle elintarviketuotanto on hieman outo. Veikkaan, että ORNAMO:a voisi kiinnostaa!”
- ”Se, etten löytänyt yhteistyökumppaneita, johtuu siitä, että yrityksetömänä olin vain kuunteluoppilaana. Kurssi oli oikein hyvä ja juuri tällaisia tarvitaan.”
- ”Ehkä pitäisi miettiä vielä tarkemmin yritysten konkreettisia tarpeita ja voidaanko niihin vastata.”
- ”Kiitos!”
- ”Tätä tarvitaan lisää, on monia yrityksiä joita palvelu ei vielä tavoittanut.”
- ”Olen opiskelijaosallistuja, ja sain rohkeutta yrittäjyyden aloittamiseen.”
- ”Fiksua koota toimijat samalle puolelle edistämään yhteistä tilaisuutta.”

6.2 PuroNetti-sivunäkymät



6.3 Tilintarkastajan lausunto

Ruokaketjun toiminnan edistämisen valtionavustus tilintarkastajan raportti erikseen sovituista toimenpiteistä Fennopromo Oy:1/e.

Olemme suorittaneet toimenpiteet, jotka liittyvät Ruokaviraston (jäljempänä Rahoittaja) Fennopromo Oy:lle myöntämään rahoituspäätökseen diaarinumero 235/03.02.01.20.01 /2019 projekti ajalla 01.08.2019–31.12.2021. Hankkeen toteutuneet menot 383.754,40 euroa.

Toimeksianto on suoritettu Kansainvälisen liitännäispalvelustandardin ISRS 4400 Toimeksiannot taloudelliseen informaatioon kohdistuvien erikseen sovitujen toimenpiteiden suorittamisesta.

Projektin vastuullinen johtaja vastaa raportoinnista, sekä siitä, että kustannustilityksessä esitetyt kustannukset ovat projektin aiheuttamia ja ne on kohdennettu projektille rahoitusehtojen edellyttämällä tavalla.

Toimenpiteet on suoritettu yksinomaan siksi, että Rahoittaja voisi niiden perusteella arvioida rahoitusehtojen noudattamista.

Raporttimme on tarkoitettu yksinomaan tämän raportissa mainittuun käyttöön eikä sitä pidä käyttää muuhun tarkoitukseen eikä luovuttaa Rahoituksenantajaa lisäksi millekään muulle osapuolelle. Rahoituksenantajalla on kuitenkin oikeus luovuttaa tämä raportti muille viranomaisille rahoituksen valvontaa varten.

Havaintomme ovat seuraavat:

- Hankkeen perustiedot: Ruokaketjun toiminnan edistäminen 01.08.2019–31.12.2021. diaarinumero 235/03.02.01 .20.01/2019. Hankkeen toteutuneet menot 383.754,40 euroa.
- Hankkeen toteuttaja: Fennopromo Oy Y 2324628-1.
- Kirjanpidon laadinnassa on noudatettu voimassaolevaa lainsäädäntöä sekä hyvää kirjanpitoa.
- Hankkeen toteutuksessa on noudatettu moitteettoman varainhoidon periaatteita.
- Maksetut menot, saadut tulot ja saatu rahoitus perustuvat numeroituihin hyväksyttäviin tositteisiin hakijayhteisön kirjanpidossa.
- Hankkeelle on kirjattu vain hankkeelle kuuluvia tuloja, rahoitusta ja menoja.
- Hankkeelle on kirjattu kaikki hankkeelle kuuluvat tulot ja rahoitus.
- Maksatushakemuksessa ilmoitetut kustannukset on maksettu.
- Maksatushakemus perustuu kirjanpitoon ja on laadittu rahoittajan päätösehtojen mukaisesti.
- Haettavaan rahoitusosuuteen ei ole saatu rahoitusta muualta.

Nurmijärvellä 25.3.2022.



Timo Packalén HT

Hynnankorventie 381, 01900 Nurmijärvi • timo.packalen@yritystohtori.fi