

Verkostoilla voimaa yhteistyöhön – Ruokasektorin koordinaatiohanke

Verkostoilla voimaa yhteistyöhön - Ruokasektorin koordinaatiohankkeen päätavoitteena on tukea ja tehostaa alueilla tapahtuvaa kehittämistyötä, tiivistää verkostoja ja yhteistyötä lähiruoka-, luomu- ja luonnontuotealan sektoreilla ja samalla täydentää edellä mainittuihin teemoihin liittyvien ohjelmien toteuttamista.

Tähän tavoitteeseen vastataan tukemalla ja tehostamalla lähiruoka-, luomu- ja luonnontuotealan kehittämistoimintaa alueilla sekä tiivistämällä yhteistyötä ja verkostoja mahdollistamalla kokemusten vaihtoa, toisilta oppimista, hyvien käytänteiden välittämistä sekä yhteisiä kehittämistoimenpiteitä. Kehittämistoiminnan tueksi välitetään tietoa tutkimustuloksista, teemoihin liittyvistä näkymistä ja toimintaympäristöön liittyvistä muutoksista sekä luodaan yhteisiä näkemyksiä toimialan kehittämisen ja yritysten kilpailukyvyn edistämiseksi. Hanke tuottaa toimialaan liittyvää tietoa yrityksistä, ruokasektorin kehittymisestä ja välittää sitä sekä ruokasektorin kehittäjille, yrityksille ja rahoittajille että muille toimialoille. Lähiruoan, luomun ja luonnontuotealan sekä ruokasektorin tunnettuutta lisätään monipuolisen viestinnän kautta. Hankkeen toimenpiteet jakautuvat kahden kokonaisuuden alle: 1) Kehittämistoiminnan tuki ja verkostojen yhteistyön vahvistaminen sekä 2) Ruokasektorin tiedon koonti ja viestintä.

Tulosten seurannassa käytettäviä mittareita ovat:

- järjestettyjen tilaisuuksien ja niihin osallistuneiden määrä,
- osallistumiset muiden järjestämiin tilaisuuksiin,
- pidetyt puheenvuorot tai muut esittelytilaisuudet,
- julkaistun materiaalin määrä, esim. tiedotteet, uutiskirjeet, tehdyt jutut, infomateriaalit, raportit,
- mediaosumat,
- sosiaalisen median kanavien tavoitavuus.

Hankkeen keskeisenä kohderyhmänä ovat alueilla ja valtakunnallisesti toimivat hankkeet, kehittäjä- ja toimijaorganisaatiot, rahoittajaorganisaatiot, ruoan arvoketjun toimijat, tutkimus- ja neuvontaorganisaatiot sekä viranomaiset. Viestinnän kohderyhmänä ovat välillisesti myös yritykset ja kuluttajat sekä alasta kiinnostuneet.

Hanke viestii avoimesti ja aktiivisesti sekä mahdollistaa matalan kynnyksen osallistumisen verkostoon sekä tilaisuuksiin. Hankkeessa saatavista tuloksista ja tuotoksista viestitään monikanavaisesti hyödyntäen olemassa olevia viestintäkanavia Aitojamakuja.fi, Aitoluonto.fi ja Proluomu.fi sekä näiden sosiaalisen median kanavia. Julkaistava materiaali on vapaasti kaikkien käytettävissä ja pääsääntöisesti sähköisessä muodossa, osittain myös ruotsiksi ja englanniksi.

Hankkeen toteutuksesta vastaavat Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti ja Pro Luomu ry. Hanketta toteutetaan 1.12.2024-31.8.2027.